



MINISTERUL FINANTELOR

Direcția generală de servicii interne și achiziții publice

Nr. 678571/13.03.2023

RĂSPUNS CONSOLIDAT

la solicitările de clarificări primite din partea unor operatori economici cu privire la documentația de atribuire a acordului-cadru ce are ca obiect „servicii de creație grafică, furnizare materiale de promovare a activității Ministerului Finanțelor și prestare servicii de promovare pe conturile de social media”

2023_PAAP_007

Autoritatea contractantă răspunde după cum urmează:

Întrebarea nr.1

„Ce fel de integrare de feedback se dorește pentru materialul infografic?”

Răspuns la întrebarea nr.1

Integrarea feedback-ului poate fi de ordin structural, care se concentrează pe structura generală a infograficelor, vizual sau de conținut, referitor la exactitatea datelor sau a surselor de informații.

Feedback-ul poate fi foarte util în îmbunătățirea infograficelor și poate ajuta la asigurarea faptului că mesajul cheie este transmis în mod clar și eficient.

Întrebarea nr.2

„Pe ce platforma se găzduiește website-ul?”

Răspuns la întrebarea nr.2

Platforma pe care este găzduit website-ul este Liferay, dar considerăm că acest aspect nu prezintă relevanță pentru operatorii economici, deoarece autoritatea contractantă deține instrumentele de administrare a conținutului și aceasta se va ocupa de publicarea tuturor materialelor.

Întrebarea nr.3

„Pentru materialul infografic se dorește și realizarea conținutului sau doar crearea conceptului grafic?”

Răspuns la întrebarea nr.3

Conform capitolului „Cerințelor minime și obligatorii pentru serviciile și produsele solicitate”, pct. 3 „Creație și execuție grafică materiale de promovare” din Caietul de sarcini, pentru livrabilul infografic se dorește atât propunerea conceptului grafic, cât și implementarea, ceea ce presupune realizarea conținutului.

Întrebarea nr.4

„Care sunt obiectivele acestor video-uri / animatii? ce doriti sa contina? sunt videouri explicative despre produsele Tezaur si Fidelis? sunt videouri de promovare ale programelor Tezaur si Fidelis?”

Răspuns la întrebarea nr.4

Potrivit cap. 3 „Scop și obiective” din Caietul de sarcini, videoclipurile/animațiile create vor contribui la **informarea și conștientizarea** cetățenilor cu privire la programele derulate de instituție.

În ceea ce privește conținutul acestora, la clipurile video/animațiile solicitate prin Caietul de sarcini este menționat faptul că „ofertantul va ține cont cel puțin de cerințele autorității contractante: detalii programe, teme (particularități, caracteristici generale, grup țintă etc), memorabilitate, accesibilitatea limbajului.”

În etapa de ofertare, clipurile video vor fi realizate pentru programele Tezaur și PNRR, iar după atribuirea contractului clipurile video vor fi realizate în funcție de necesitățile autorității contractante pentru mai multe programe stabilite prin Caietul de sarcini, în funcție de nevoile/solicitările autorității contractante.

Întrebarea nr.5

„Video-urile se vor folosi in promovarea social media sau au si un alt scop de promovare?”

Răspuns la întrebarea nr 5

Clipurile video pot fi utilizate în diferite scopuri, nu doar în promovarea pe rețelele de socializare, ci și în alte scopuri, în funcție de nevoile și obiectivele autorității contractante.

Potrivit cap. 5 din Caietul de sarcini, „Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală, obținute în executarea sau ca urmare a executării serviciilor ce fac obiectul prezentului caiet de sarcini vor fi proprietatea Autorității Contractante, care le poate utiliza (de exemplu: publica, modifica, transfera cu orice titlu), după cum consideră necesar.”

Întrebarea nr.6

„Ce asteptari aveti dupa cei 2 ani in care s-au prestat aceste materiale si campanii?”

Răspuns la întrebarea nr.6

Promovarea acestor programe are scopul de a informa corect, constant cu privire la obiectivele Ministerului Finanțelor, la rolul acestuia în realizarea programelor naționale, la măsurile de susținere a economiei și stimulare a investițiilor, situația bugetului consolidat, avantajele subscrierii la titluri de stat, precum și la educația financiară, având ca scop menținerea unei relații pe termen lung cu cetățenii și mediul de afaceri.

De asemenea, așteptarea Ministerului Finanțelor este popularizarea programelor stabilite de către Minister prin intermediul unei promovări strategice, pentru a asigura performanță și eficiență maxime în creșterea numărului de vizualizări și aprecieri în cadrul platformelor precum Facebook, Instagram și Youtube. Detalii privind indicatorii de rezultat specificați de autoritatea contractantă ca cerințe minime regăsiți la pagina 14 din Caietul de sarcini.

Întrebarea nr.7

„Va rugam sa ne dati dati exemplu de 3 pagini de Social Media care va plac din punct de vedere continut, postari, rezultate etc. care sa reflecte asteptarile voastre de la acest proiect”

Răspuns la întrebarea nr.7

Așteptările autorității contractante cu privire la postările pe social media sunt îndreptate spre creativitate, originalitate și crearea unui content/conținut valoros pentru următorii ministerului. Considerăm că este important să livrați un conținut unic și interesant pentru a se diferenția față de celelalte pagini.

Întrebarea nr.8

„In bugetul total alocat Lotului 3 acesta este inclus si bugetul de promovare care se va duce catre platformele de Promovare (Facebook & Instagram Ads, Twitter, Youtube Ads)?”

Răspuns la întrebarea nr.8

Înțelegerea dvs. este corectă. Conform Caietului de sarcini, lotul III are ca scop popularizarea conturilor de social media ale MF prin creșterea numărului de urmăritori, vizualizări și aprecieri, pentru următoarele platforme: Facebook, Instagram, Twitter și Youtube.

Astfel, pentru lotul III, sunt solicitate următoarele servicii:

- Servicii de promovare pe platformele de Facebook și Instagram;
- Servicii de promovare pe platforma Twitter;
- Servicii de promovare pe platforma Youtube.

Componenta de preț al lotului III trebuie să fie formată din costul pentru promovarea pentru aceste 4 platforme și costul serviciilor prestate de dvs. în beneficiul autorității contractante.

IMPORTANT ! Trebuie să țineți cont ca în cazul în care doriți să obțineți punctaje suplimentare față de cerințele minime stabilite prin Caietul de sarcini, veți avea în

vedere ca prețul ofertat să acopere **toate costurile** pentru a obține rezultatele la care vă angajați.

Întrebarea nr.9

„Dacă nu este inclus și bugetul în Lotul 3, va rog să ne ziceți care este valoarea acestuia”

Răspuns la întrebarea nr.9

A se vedea răspunsul la întrebarea nr. 8

Întrebarea nr.10

„Servicii solicitate în Lotul 3 sunt servicii de Social Media organic? Sau se referă la campanii plătite? Sau postări organice promovate cu boost?”

Răspuns la întrebarea nr.10

Potrivit cerințelor menționate la pag. 14 din Caietul de sarcini, serviciile solicitate în cadrul lotului III sunt campanii plătite, nu postări organice promovate cu *boost*, acestea având garantat un impact minim pe Facebook și Instagram, urmăritori noi pe tweeter și vizualizări pe Youtube.

A se vedea și răspunsul la întrebarea 8.

Întrebarea nr.11

„În caietul de sarcini este solicitat după cum urmează:

- la pagina 15, Art.6 Managementul Contractului, : „Operatorul economic va desemna un manager de proiect care va fi persoana de contact în relația cu autoritatea contractantă, conform cerințelor acesteia”.

- la pagina 15, Art.7 Cerințe minime - echipa de proiect: Experti cheie, Lotul I a) manager de proiect- Experiență profesională specifică, prin implicarea în calitate de lider de echipă/manager de proiect în cadrul a cel puțin 1 proiect/contract în care au fost prestate servicii similare. Rugăm Autoritatea Contractanta să clarifice următorul aspect:

In cazul în care operatorul economic participă la toate cele 3 loturi, va trebui să asigurăm 3 manageri de proiect distincti pentru acest contract? (1 Manager de proiect pentru managementul contractului, 1 manager de proiect pentru Lotul 1 și 1 manager de proiect pentru Lotul 3?)”

Răspuns la întrebarea nr.11

Potrivit pag. 15 - 16, pct. 7 - Cerințe minime - echipa de proiect din Caietul de sarcini și a aspectelor precizate la pct. II.2.5 Criterii de atribuire din Fișa de date, experții cheie sunt solicitați doar pentru lotul I și III.

De asemenea se vor avea în vedere cerințele de la pag. 16 din Caietul de sarcini „a) Se vor nominaliza persoane diferite pentru **fiecare din pozițiile** menționate mai sus” și „b)

Ofertele în care nu se vor nominaliza persoane diferite pentru fiecare post vor fi respinse”

Postul de manager de proiect este unul singur.

În concluzie, autoritatea contractantă clarifică faptul că, în cazul în care se ofertează atât pentru lotul I, cât și pentru lotul III, pentru postul manager de proiect poate fi nominalizată o singură persoană, cu condiția îndeplinirii cumulative a cerințelor minime privind experiența similară. Totodată, clarificăm faptul că, în cazul postului de manager de proiect se permite cumulul atribuțiilor de persoană de contact - prevăzute la cap. 6 **Managementul contractului** din caietul de sarcini și a celor implicate de îndeplinirea obiectului contractului pentru lotul I și III dacă efortul implicat nu depășește timpul de lucru legal.

Întrebarea nr.12

„In cazul in care Managerul de proiect are experienta in proiecte similare cumulat atat in servicii de creație clipuri media/materiale de promovare, cat si in servicii de gestionare campanii de promovare on-line în social media, il putem nominaliza atat in functia de manager proiect pentru lotul 1, cat si manager de proiect pentru lotul 3, tinand cont de faptul ca activitatile pentru fiecare lot se vor desfasura in etape diferite?”

Răspuns la întrebarea nr.12

Înțelegerea dvs. este corectă. A se vedea și răspunsul la întrebarea 11. Totodată, precizăm faptul că analiza documentelor suport privind cerința autorității contractante referitoare la experiența similară a managerului/managerilor de proiect desemnați de ofertant nu se face în etapa de preofertare, ci reprezintă atribuția comisiei de evaluare astfel cum este prevăzut la art. 127 lit. b) din HG nr. 395/2016.

Întrebarea nr.13

„Putem nominaliza acelasi manager de proiect atat pentru Lotul 1, cat si pentru Lotul 3, in cazul in care acesta indeplineste toate cerintele solicitate prin caietul de sarcini, pentru ambele loturi?”

Răspuns la întrebarea nr.13

A se vedea și răspunsul la întrebarea 12.

Întrebarea nr.14

„Putem propune si nominaliza managerul de proiect pentru Lotul 1 si pentru rolul de Manager de proiect pentru managementul contractului?”

Răspuns la întrebarea nr.14

Înțelegerea dvs. este corectă. A se vedea răspunsul la întrebarea nr. 11.

Întrebarea nr.15

„Putem propune si nominaliza managerul de proiect pentru Lotul 3 si pentru rolul de Manager de proiect pentru managementul contractului?”

Răspuns la întrebarea nr.15

Înțelegerea dvs. este corectă. A se vedea și răspunsul la întrebarea 11.

Întrebarea nr.16

„Cate clipuri video vor fi create si promovate pe contul de YouTube a Ministerului Finantelor?”

Răspuns la întrebarea nr.16

Potrivit formularului de propunere financiară și a pct. II.2.4 *Descrierea achiziției publice* din Fișa de date, pe platforma YouTube vor fi promovate 96 de postări.

De asemenea, conform aceluiași documente menționate anterior, cantitatea de *clip-uri video cu voice over cu durata de 30 de secunde* solicitată este 60 buc, iar cantitatea de *clipuri video cu voice over cu durata de 2 minute* solicitată este de 20 buc.

Întrebarea nr.17

„Rugam autoritatea contractanta sa confirme ca, pentru a nu se crea confuzii, contul de YouTube a Ministerului Finantelor este cel in link-ul de mai jos:

<https://www.youtube.com/@ministerulfinantelor5171/featured>”

Răspuns la întrebarea nr.17

Confirmăm faptul că link-ul transmis de dvs. aparține contului de YouTube a Ministerului Finanțelor.

Având în vedere cele de mai sus, autoritatea contractantă decide extinderea termenului de depunere oferte până la data de 28.03.2023, publicând în SEAP și în JOUE erata automată.

Cu stimă,

p. Director general,
Director general adjunct,
Simion ILIE