



MINISTERUL FINANTELOR

Direcția Generală de Servicii Interne și Achiziții Publice

Nr. 02/20 / 04.05.2021

SCRISOARE DE INTENȚIE

Ministerul Finanțelor (MF), cu sediul în București, Bdul. Libertății nr.16, sector 5, tel. 021.226.24.00, fax 021.319.97.92, intenționează să achiziționeze materiale personalizate cu elementele de identitate vizuală ale MF (cod CPV 39294100-0) prin **achiziție directă** în conformitate cu prevederile legislației privind achizițiile publice¹ utilizând criteriul **prețul cel mai scăzut**.

În cazul în care se indică anumite procedee speciale, mărci, etc. se vor citi ca fiind însoțite de mențiunea „sau echivalent”.

Menționăm că **valoarea estimată** de către autoritatea contractantă pentru această achiziție este de **4.665,00 lei fără TVA**, respectiv **5.551,35 lei cu TVA** reprezentând:

Nr. crt.	Denumire produs și caracteristici*	U.M.	Cantitate	Preț unitar estimat - lei fără TVA -	Valoare estimată - lei fără TVA -
1	Pop-upbanner Caracteristici: • material: Pânză elastică cu sistem de închidere cu fermoar; • dimensiuni: 400x230 cm; • serviciile de machetare necesare realizării produselor în baza conceptului grafic furnizat de MF.	buc.	1	860,00	860,00
2	Pop-up banner Caracteristici: • material: Pânză elastică cu sistem de închidere cu fermoar; • dimensiuni: 290x230 cm; • serviciile de machetare necesare realizării produselor în baza conceptului grafic furnizat de MF.	buc.	1	780,00	780,00
3	Roll-up banner vertical** Caracteristici: • material: polipropilenă; • dimensiuni 85 x 200 cm, • poliplan, • full color, • Serviciile de machetare necesare realizării produselor în baza conceptului grafic furnizat de MF.	buc.	6	85,00	510,00
4	Decorare pupitre conferință Caracteristici: • folie adezivă dimensiuni 121 x 46 x 33 cm;	buc.	4	55,00	220,00

¹ În principal art.7 alin.(5) din Legea nr.98/2016 privind achizițiile publice cu modificările și completările ulterioare și art. 43 din Normele metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, aprobate prin HG nr.395/2016 cu modificările și completările ulterioare

	<ul style="list-style-type: none"> serviciile de machetare necesare realizării produselor în baza conceptului grafic furnizat de MF. 				
5	<p>Folie autoadezivă</p> <p>Caracteristici:</p> <ul style="list-style-type: none"> folie autoadezivă alb-mată, monomerică cu adeziv permanent, destinată printării pe imprimante care funcționează cu cerneluri pe bază de solvent și ecosolvent; Grosime: 95 μm; Durabilitate mare; Finisare mată; Tip adeziv permanent: acrylic; Aplicare pe geam; Serviciile de machetare necesare realizării produselor în baza conceptului grafic furnizat de MF; Asigurare montaj. Dimensiuni: <p>Ușa 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 79 x 53 cm - 2 buc.; - 170 x 53 cm - 1 buc.; - 107 x 66 cm - 2 buc.; - 107 x 69 cm - 2 buc.; - 96 x 66 cm - 2 buc.; - 96 x 69 cm - 2 buc. <p>Ușa 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 230 x 36 cm - 1 buc.; - 60 x 50 cm - 2 buc.; - 200 x 490 cm - 1 buc.; - 110 x 60 cm - 2 buc.; - 105 x 93 cm - 2 buc.; - 87 x 60 cm - 2 buc.; - 87 x 93 cm - 2 buc. 	mp.	17	135,00	2.295,00
Total estimat lei fără TVA					4.665,00
TVA lei					886,35
Total estimat lei cu TVA					5.551,35

*Conceptul grafic va fi furnizat de MF.

**Ofertantul câștigător va asigura montajul pânzei în mecanism.

Ofertantul câștigător va efectua măsurători suplimentare înainte de execuție.

În acest context, vă rugăm să aveți amabilitatea de a ne transmite oferta dvs. pe email la margareta.teodorescu@mfinante.gov.ro până la **termenul limită de depunere, respectiv 07/ 05/ 2021**. Termenul până la care operatorii economici pot transmite solicitări de clarificări: **2 zile lucrătoare** înainte de termenul limită fixat pentru depunerea a ofertelor.

Oferta trebuie să conțină cel puțin următoarele informații:

1. Datele de identificare ale societății (adresă, număr de înmatriculare, CUI, cont Trezorerie), precum și datele de contact ale persoanei desemnate să se implice în relația cu MFP;
2. Prețul ofertat ce va include toate cheltuielile ce derivă din aducerea la îndeplinire a obiectului prezentei achiziții. Valorile ofertate se vor menționa atât sub forma valorii

unitare (lei fără TVA), precum și sub forma valorii totale a ofertei cu și fără TVA. În acest sens se va completa **Formularul de propunere tehnico - financiară** atașat;

3. Disponibilitatea firmei dvs. de a livra produsele în condițiile prevăzute în specificațiile tehnice anexat într-un termen max. de 5 zile de la transmiterea comenzii ferme/semnarea contractului de către ambele părți. În acest sens se va completa **Formularul de propunere tehnico - financiară** atașat;
4. Perioada de valabilitate a ofertei: nu mai puțin de 30 de zile.

Mențiune: formularul atașat prezentei scrisori de intenție este destinat, pe de o parte, să faciliteze elaborarea și prezentarea ofertei și a documentelor care o însoțesc și, pe de altă parte, să permită evaluarea rapidă și corectă a tuturor ofertelor depuse, de aceea **rugăm insistent operatorii economici să utilizeze formularul pus la dispoziție de autoritatea contractantă (în format editabil) la adresa <https://mfinante.gov.ro/ro/web/site/transparenta/achizitii-publice>.**

Evaluarea ofertelor: În prima etapă se analizează conformitatea ofertelor față de cerințele minime ale autorității contractante. Apoi, pentru ofertele admisibile, utilizând criteriul **prețul cel mai scăzut**, se procedează la întocmirea clasamentului pe baza căruia se stabilește oferta câștigătoare prin ierarhizarea în ordine crescătoare a **valorilor totale fără TVA**.

Condiții de plată: Plata se va efectua prin OP în contul deschis la Trezoreria Statului, conform art. 6 alin.(1) lit. c) din Legea nr.72/2013 privind măsurile pentru combaterea întârzierii în executarea obligațiilor de plată a unor sume de bani rezultând din contracte încheiate între profesioniști și între aceștia și autorități contractante.

IMPORTANT: Limita maximă a fișierelor care pot fi transmise prin e-mail este de 10M.

Cu deosebită considerație,

Director General Adjunct,
Simion ILIE