



MINISTERUL FINANTELOR PUBLICE

Direcția Generală Ajutor de Stat

Programul de verificare privind posibile fapte de publicitate înșelătoare și publicitate comparativă interzisă,

Trimestrul I al anului 2017

1. Scopul programului

Scopul acestui program este de identificare a posibilelor fapte de publicitate înșelătoare și publicitate comparativă interzisă și de informare a comercianților privind consecințele nerespectării Legii nr. 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă, republicată.

2. Acțiuni și rezultate întreprinse de reprezentanții Ministerului Finanțelor Publice

Pentru punerea în aplicare a acestui program au fost implicate compartimentele specializate de ajutor de stat, practici neloiale și prețuri reglementate din cadrul D.G.R.F.P.

Verificarea campaniilor publicitare s-a realizat prin: verificarea pe teren, la fața locului, a panourilor publicitare/bannerelor, broșurilor, pliantelor, monitorizarea presei și prin verificarea campaniilor on-line.

În vederea asigurării unui caracter de prevenție acestui program, precum și în scopul informării societăților, a fost elaborat un material de informare, care este înmănat reprezentanților societăților, cu ocazia verificării la fața locului.

Pentru trimestrul I al anului 2017 au fost supuse verificării un număr de 447 societăți, din care 17 mari contribuabili, selectate în ordine descrescătoare a cifrei de afaceri, care au ca activitate principală *"Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun"* (cod CAEN 4711).

Au fost identificate mesaje publicitare, pentru care există premisele încălcării prevederilor Legii nr. 158/2008, în 20 de cazuri, dintre acestea 9 societăți fiind mari contribuabili.

Pentru 19 dintre societăți, în urma cercetărilor efectuate au fost încheiate procese verbale de constatare și sancționare a contravenției cu avertisment/amendă, iar pentru una din societăți s-a constatat neîncălcarea legislației în domeniu.

Lista faptelor de publicitate care au fost sancționate și sancțiunile aplicate

Nr. Crt	Mesajul publicitar identificat	Măsurile aplicate
1	- "Unde mai cumperi atât de ieftin ? La diferența e în buzunarul tău."	Proces-verbal de constatare și sancționare a contravenției – amendă
2	"cele mai mici prețuri * din sortimentăția noastră"	Notă închidere cercetare întrucât nu au fost constatate încălcări ale legislației în domeniu
3	- "Cele mai bune prețuri", "Produse de cea mai bună calitate", "Cea mai variată gamă de produse" și "Doar în magazinele ai cele mai bune oferte!"	Proces-verbal de constatare și sancționare a contravenției - avertisment
4	- "cel mai mic preț din oraș "	Proces-verbal de constatare și sancționare a contravenției -avertisment
5	- "cel mai ieftin doar pentru tine", "cel mai potrivit pentru succesul tău ", "Tot ce e mai bun găsești acum la"	Proces-verbal de constatare și sancționare a contravenției -avertisment
6	- "La cele mai mici prețuri fructe și legume proaspete cu autoservire "	Proces-verbal de constatare și sancționare a contravenției -avertisment
7	- "întotdeauna cele mai mici prețuri"	Proces-verbal de constatare și sancționare a contravenției -avertisment
8	- "Cele mai vândute", "Cel mai bun preț" și "materiale de construcții la cele mai mici prețuri"	Proces-verbal de constatare și sancționare a contravenției -avertisment
9	- "la noi găsiți cele mai bune prețuri și produse mereu proaspete", "cu un management impecabil ne putem lăuda că suntem unici în diversitatea detergentilor, cosmeticelor și nu numai...la cele mai mici prețuri"	Proces-verbal de constatare și sancționare a contravenției -avertisment
10	"cel mai bun preț".	Proces-verbal de constatare și sancționare a contravenției -avertisment