



Raport 2018

Programul de verificare privind posibile fapte de publicitate înșelătoare și publicitate comparativă interzisă

1. Scopul programului

Scopul acestui program este de identificare a posibilelor fapte de publicitate înșelătoare și publicitate comparativă interzisă și de informare a comercianților privind consecințele nerespectării Legii nr. 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă, republicată.

2. Acțiuni și rezultate întreprinse de reprezentanții Ministerului Finanțelor Publice

Pentru punerea în aplicare a acestui program au fost implicate compartimentele specializate de ajutor de stat, practici neloiale și prețuri reglementate din cadrul D.G.R.F.P.

Verificarea campaniilor publicitare s-a realizat prin:

- verificarea pe teren, la fața locului, a panourilor publicitare/bannerelor, broșurilor, pliantelor;
- monitorizarea presei și
- verificarea campaniilor on-line.

În vederea asigurării unui caracter de prevenție a acestui program, precum și în scopul informării societăților, a fost elaborat un material de informare, care este înmănat reprezentanților societăților, cu ocazia verificării la fața locului.

Concret, *Programul de verificare privind posibile fapte de publicitate înșelătoare și publicitate comparativă interzisă pentru anul 2018*, a avut ca scop identificarea societăților care își desfășoară activitatea în domeniile incluse în program, aflate în baza de date a D.G.R.F.P., după codul CAEN, și ordonarea lor în funcție de cifra de afaceri, respectiv:

1. Societăți care activează în domeniile "Comerț cu autovehicule" și "Întreținerea și repararea autovehiculelor", "Agenții de publicitate":

- cod **CAEN 4511** "Comerț cu autoturisme și autovehicule ușoare (sub 3,5 tone)";
- cod **CAEN 4519** "Comerț cu alte autovehicule";
- cod **CAEN 4520** "Întreținerea și repararea autovehiculelor";
- cod **CAEN 4531** "Comerț cu ridicata de piese și accesorii pentru autovehicule";
- cod **CAEN 4532** "Comerț cu amănuntul de piese și accesorii pentru autovehicule";
- cod **CAEN 7311** "Activități ale agențiilor de publicitate".

2. Societăți care activează în domeniile "Construcții" și "Hoteluri și restaurante":

- cod **CAEN 4110** "Dezvoltare (promovare) imobiliară";
- cod **CAEN 4120** "Lucrări de construcție a clădirilor rezidențiale și nerezidențiale";
- cod **CAEN 5510** "Hoteluri și alte facilități de cazare similare";
- cod **CAEN 5520** "Facilități de cazare pentru vacanțe și perioade de scurtă durată";
- cod **CAEN 5610** "Restaurante";
- cod **CAEN 5630** "Baruri și alte activități de servire a băuturilor".

În anul 2018, la nivel național, au fost supuse verificării un număr de 6.736* societăți, selectate în ordine descrescătoare a cifrei de afaceri, care s-au încadrat în lista CAEN-urilor mai sus menționate.

Din totalul societăților verificate, în 6.676 cazuri s-a constatat că nu se încalcă prevederile legale, cu identificarea de mesaje publicitare pentru care existau premisele încălcării prevederilor Legii nr. 158/2008 în 488 de cazuri.

Astfel, din cele 488 de societăți susceptibile de a încălca prevederile legii, în 58 cazuri a fost aplicată sancțiunea "avertisment" și în două cazuri a fost aplicată sancțiunea amenzii în cuantum de 18.000 lei.

În consecință, difuzarea materialului informativ "Atribuțiile MFP si ale structurilor teritoriale în prevenirea, constatarea și sancționarea faptelor de publicitate înșelătoare și publicitate comparativă ilegală" în cadrul Programului de verificare privind posibile fapte de publicitate înșelătoare și publicitate comparativă interzisă pentru anul 2018 a condus la reducerea semnificativă a cazurilor de încălcare a prevederilor Legii nr. 158/2008 și la menținerea unui mediu concurențial normal.

