



Nr. 682.077 /30.05.2024

## ANUNȚ CONSULTAREA PIETEI 2024\_CP\_004

**Ministerul Finanțelor (MF)** inițiază o procedură de consultare a pieței, în conformitate cu prevederile art.139 din Legea nr.98/2016<sup>1</sup> și ale art. 18-19 din Norme<sup>2</sup>, în vederea achiziționării de *unei aplicații informatice/ suită de soluții de analiză complexă de date și informații necesare dezvoltării și îmbunătățirii interacțiunii cu contribuabilii și mediul de afaceri.*

În acest context, autoritatea contractantă informează operatorii economici cu privire la următoarele:

**1. Adresa de internet unde sunt publicate informațiile cu privire la procesul de consultare a pieței:** <https://mfinante.gov.ro/ro/transparenta/achizitii-publice>;

**2. Date de contact :**

Propunerile pot fi transmise prin email folosind următoarele date de contact :

Persoana de contact: Romina RĂCESCU - Consilier superior

E-mail: [romina.racescu@mfinante.gov.ro](mailto:romina.racescu@mfinante.gov.ro) | Telefon: 021.226.24.91

**3. Descrierea necesităților obiective și constrângerilor de natură tehnică, financiară și/sau contractuală ce caracterizează nevoia autorității contractante în raport cu care se organizează respectiva consultare:**

A se vedea în primul rând caietul de sarcini anexat prezentului anunț.

Proiectul reprezintă un obiectiv de investiții inclus în Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR), Componenta 8, Reforma 1 - Reforma Agenției Naționale de Administrare Fiscală (ANAF) prin digitalizare, Investiția 1 - Creșterea conformării voluntare a contribuabililor prin dezvoltarea serviciilor digitale.

În cadrul proiectului se are în vedere implementarea unei aplicații/suite de soluții care să fie capabilă să colecteze, analizeze și valorifice informațiile existente în bazele de date MF-ANAF, cu privire la nevoile și așteptările contribuabililor față de serviciile care le sunt oferite (pe baza informațiilor/input-urilor din sondaje, chestionare, întrebări, solicitări, sugestii adresate administrației fiscale), după caz și să efectueze analize complexe asupra acestor tipuri de date și informații, din care să rezulte măsuri de adaptare și îmbunătățire a funcționalităților și serviciilor pe care contribuabili de toate categoriile le considera ca fiind necesare în interacțiunea cu ANAF, fie ele furnizate online sau prin interacțiunea față-în-față.

<sup>1</sup> Orice referință la Legea nr. 98/2016 se va citi „Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare”

<sup>2</sup> Orice referință la Norme se va citi „Normele metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, aprobate prin HG nr. 395/2016, cu modificările și completările ulterioare”

### 3.1 Obiectivul general la care contribuie furnizarea produselor

Asigurarea unei înalte disponibilități a unor servicii cât mai adaptate la nevoile și așteptările contribuabililor generează premisele pentru reducerea în continuare a birocrăției și simplificarea procedurilor în ceea ce privește îndeplinirea obligațiilor fiscale ale contribuabililor, fiind de natură să eficientizeze activitatea MF-ANAF și a instituțiilor din subordine și să crească gradul de transparență și eficiență în prestarea serviciilor, contribuind totodată la creșterea gradului de satisfacție a contribuabililor și la îmbunătățirea imaginii administrației fiscale.

### 3.2 Obiectivul specific la care contribuie furnizarea produselor

Achiziția publică are ca obiect achiziționarea unei aplicații informatice/suite de soluții (Aplicația), care să analizeze și să valorifice informațiile relevante, disponibile la nivelul MF-ANAF, pentru crearea de servicii direcționate pe nevoile contribuabililor (pe baza informațiilor/input-urilor din sondaje, chestionare, întrebări, solicitări, sugestii adresate administrației fiscale). Aplicația IT va fi corelată cu mecanismul de dezvoltare a serviciilor adresate contribuabililor (ce urmează a fi operaționalizat în următorii 2 ani).

Aplicația trebuie să analizeze și valorifice informațiile din sursele de date interne ale MF-ANAF, precum și pe cele provenite prin intermediul canalelor de comunicare între MF-ANAF și contribuabili. Acestea includ, fără a se limita la acestea, o serie de mijloace, cum ar fi registratura generală, Contact Center-ul, site-ul ANAF, SPV, alte mijloacele electronice de transmitere la distanță, inclusiv rețelele sociale ale MF-ANAF etc.

## 4. Aspectele supuse consultării:

- Identificarea soluției cea mai avantajoasă pentru autoritatea contractantă (detaliată la nivel de (componente soluție/licențe software/servicii cu titlu accesoriu), atât din punct de vedere tehnic dar și financiar;
- Descrierea serviciilor cu titlu accesoriu ce vor fi asigurate;
- Estimarea termenelor de livrare și prestare a serviciilor cu titlu accesoriu;
- Serviciile de garanție și suport tehnic oferite;
- Planul de execuție;
- Estimare bugetară detaliată pe componente produse și serviciile cu titlu accesoriu;
- Identificarea unor eventuale cerințe restrictive;
- identificarea inconsistențelor privind:
  - integrarea componentelor platformei;
  - serviciile solicitate;
  - procesul de acceptanță;
  - termene de livrare;
  - estimarea bugetară.

## 5. Descrierea modalității de desfășurare a consultării, respectiv modul în care se va realiza interacțiunea cu operatorii economici ce răspund la invitația autorității contractante:

Consultarea se va realiza **exclusiv prin mijloace electronice**, iar comunicările se vor realiza folosind datele de contact precizate la *punctul 2* din prezentul anunț.

În situația în care ofertanții doresc ca unele informații confidențiale sau care sunt considerate drepturi de proprietate intelectuală, să nu fie puse la dispoziția tuturor ofertanților, se va respecta dorința acestora cu mențiunea că vor fi informați toți

ofertanții cu privire la acest aspect. Participanții vor specifica în mod expres acele aspecte sau informații pe care le consideră sensibile și nu doresc să fie utilizate fără acordul lor.

**IMPORTANT:** Formularul editabil atașat prezentului anunț este destinat să faciliteze elaborarea și prezentarea sugestiilor, de aceea **rugăm participanții la consultarea de piață să utilizeze formularul pus la dispoziție** la adresa <https://mfinante.gov.ro/ro/web/site/transparenta/achizitii-publice>.

Orice sugestii/recomandări aduse documentației supuse consultării **nu pot fi declarate confidențiale** de către participanții la consultarea de piață.

Dacă se impune, se va organiza cel puțin o întâlnire comună cu toți operatorii economici care participă la consultarea de piață, după primirea și analizarea propunerilor indicative. Se pot organiza întâlniri separate cu fiecare operator economic dacă, în urma informațiilor din propunerile indicative și a întâlnirii comune, va rezulta această necesitate din partea Autorității contractante sau a unor operatori economici interesați.

**6. Termenul până la care se transmit propunerile operatorilor economici interesați în cadrul procesului de consultare: 10.06.2024**

**7. Termenul până la care se desfășoară procesul de consultare: 10.07.2024**

Cu deosebită considerație,

Director general,  
Cornelia NAGY