

## ANEXĂ

### Factori de evaluare ce urmează a fi utilizați pentru aplicarea criteriului de atribuire pentru achiziția de servicii de monitorizare presa centrală și locală, radio-tv, web și social media

#### Criterii de calificare

a) Ofertanții trebuie să demonstreze experiența în implementarea unui/unor contracte similare din punct de vedere al domeniului/tipologiei în care se încadrează serviciile ce fac obiectul viitorului acord-cadru, respectiv contracte de monitorizare a mass media.

Pentru demonstrarea experienței similare ofertanții vor prezenta lista principalelor servicii similare prestate în ultimii 3 ani (raportat la data limită de depunere a ofertelor), care va conține obiectul contractului, valori, perioadele de prestare, beneficiari, indiferent dacă aceștia din urmă sunt autorități/entități contractante sau clienți privați, precum și documente justificative cum ar fi (enumerarea nefiind limitativă și nici cumulativă): copii ale unor părți relevante ale contractelor pe care le-au îndeplinit, recomandări, procese verbale de recepție, certificari de bună execuție, certificate constatatoare, documente similare emise sau contrasemnate de către autoritatea/entitatea contractantă beneficiară sau de către clientul privat. Din documentele justificative prezentate trebuie să rezulte că în ultimii 3 ani (raportat la data limită de depunere a ofertelor) au fost efectuate și duse la bun sfârșit, la nivelul unui contract - maxim două contracte, servicii similare în valoare cumulată de minimum 60.000 lei.

b) Declarație privind neîncadrarea/încadrarea în situațiile potențial generatoare de conflict de interese, astfel cum acestea sunt descrise la art. 59-60 din Legea nr. 98/2016.

Factori de evaluare			
Nr. crt.	Factori de evaluare	Pondere (%)	Puncte acordate
1	Preț abonament/lună	40	40 puncte
2	Factori de evaluare tehnici	60	60 puncte
2.1	Nr. de articole rezultate în urma monitorizării presei scrise centrale, pe bază de cuvânt cheie* dat, comunicat pentru perioada de probă	15	15 pct.
2.2	Nr. de articole rezultate în urma monitorizării presei locale, pe bază de cuvânt cheie* dat, comunicat pentru perioada de probă	15	15 pct.
2.3	Nr. de știri rezultate în urma monitorizării radio și TV, pe bază de cuvânt cheie* dat, comunicat pentru perioada de probă	15	15 pct.
2.4	Nr. de articole rezultate în urma monitorizării online și social media, pe bază de cuvânt cheie* dat, comunicat pentru perioada de probă	15	15 pct.
	Total	100	100