



MINISTERUL FINANTELOR

Serviciul de comunicare, relații publice, mass-media și transparență

CAIET DE SARCINI

Monitorizare presa centrală și locală, radio-tv, web și social media

Prezentul Caiet de sarcini face parte integrantă din Documentația de atribuire și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant Propunerea tehnico-financiară.

Caietul de sarcini este elaborat în concordanță cu necesitățile obiective ale autorității contractante și cu respectarea regulilor de bază precizate în Documentația de atribuire.

Aplicându-se criteriul de evaluare a ofertelor “oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic”, se precizează, în mod expres, faptul că cerințele impuse vor fi considerate ca fiind minimale. În acest sens, orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare, dar numai în măsura în care presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minimale din Caietul de sarcini.

SCOP

Această documentație are ca scop prezentarea cerințelor privind achiziționarea serviciilor de monitorizare zilnică a presei scrise centrale și locale, radio-tv, web și social media, în vederea întocmirii revistei presei zilnice și a materialelor cu caracter jurnalistic pe domeniile de responsabilitate ale Ministerului Finanțelor (MF) și ale instituțiilor subordonate (interviuri, declarații, mesaje, comunicate de presă, drept la replică, puncte de vedere etc.).

Serviciile menționate mai sus servesc:

- la elaborarea revistei presei centrale și locale și a monitorizărilor zilnice;
- la evaluarea impactului activității MF și al instituțiilor subordonate, asupra societății românești;
- la arhivarea aparițiilor publice în care sunt implicați reprezentanții MF și ai instituțiilor subordonate (mese rotunde, seminarii, simpozioane etc.);
- pentru planificarea corectă a strategiei de imagine și comunicare, precum și a planului de comunicare pentru situații de criză.

De asemenea, pot fi identificate punctele slabe ale elaborării și transmiterii mesajului public al instituției și se pot formula recomandări privind viitoarele abordări pentru îmbunătățirea vizibilității MF și a instituțiilor subordonate, în scopul îndeplinirii obiectivelor de comunicare stabilite.

1. OBIECTUL PROCEDURII: prestări servicii de monitorizarea presei centrale și locale, radio-tv, web și social media

2. CERINȚE MINIME OBLIGATORII

Furnizorul de servicii de monitorizare, participant la procedură, trebuie să facă dovada practică a serviciilor puse la dispoziția beneficiarului, pe e-mail, timp de o zi lucrătoare, ziua urmând a fi stabilită în cadrul ședinței de deschidere a ofertelor tehnice, în sistemul și formatul în care se angajează în ofertă să transmită pe tot parcursul contractului, conform cerințelor din caietul de sarcini. Adresele de e-mail vor fi comunicate participanților în cadrul ședinței de deschidere a ofertelor tehnice și vor fi valabile doar pe perioada de probă. După perioada de probă se va face, de către MF, o analiză a serviciilor prestate de către ofertanți în care se va urmări respectarea condițiilor din oferta tehnică.

În ziua de probă testarea se va face pe baza cuvintelor cheie (unul sau mai multe), alese de beneficiar, într-un interval orar definit.

Furnizorul de servicii va pune la dispoziția beneficiarului, username și parola pentru acces, pentru perioada de probă.

Monitorizare presa scrisă centrală, regională și locală, radio-TV, web și social media

Această activitate presupune urmărirea zilnică a materialelor jurnalistice referitoare la domeniul de activitate al MF și al instituțiilor subordonate, din:

- presa scrisă centrală, regională și locală și online (inclusiv social media), atât cele cu profil cotidian, cât și periodic,
- jurnalele de știri, emisiuni și talk-show-uri din mass-media audio-vizuală,
- site-urile cu știri on-line,
- social media (facebook, twitter, instagram etc).

Monitorizarea trebuie să vizeze:

- Materiale de presă referitoare la activitatea efectivă din sectoarele: economic, finanțe publice, buget, bugete locale, relații bugetare cu UE, trezorerie și datorie publică, impozite și taxe locale, reglementări contabile, legislație vamală fiscală și nefiscală, activele statului, creanțe externe, piețe financiare, ajutor de stat, colectarea veniturilor bugetare, combaterea evaziunii și fraudei fiscale, fonduri europene care au legătură cu domeniul de activitate al MF și al instituțiilor subordonate;
- Aparițiile din mass-media ale ministrului finanțelor publice, secretarilor de stat, precum și ale altor oficiali (reprezentanți ai MF sau reprezentanți ai instituțiilor subordonate);

- Evenimente referitoare la activitatea MF și instituțiilor subordonate în sectoarele: finanțe publice, buget, bugete locale, relații bugetare cu UE, trezorerie și datorie publică, impozite și taxe locale, reglementări contabile, legislație vamală fiscală și nefiscală, activele statului, creanțe externe, piețe financiare, ajutor de stat, colectarea veniturilor bugetare, combaterea evaziunii și fraudei fiscale, fonduri europene care au legătură cu domeniul de activitate al MF;
- Articole/știri/interviuri/comentarii/emisiuni/etc. vizând activitatea MF și a instituțiilor subordonate;
- Articole/știri/interviuri/comentarii/emisiuni/etc. vizând evenimente internaționale care au legătură cu activitatea MF și a instituțiilor subordonate;
- Articole/știri/interviuri/comentarii/emisiuni/etc. care reflectă participări la evenimente internaționale cu referire la activitatea MF și a instituțiilor subordonate;
- Articole/știri/interviuri/comentarii/emisiuni/etc. care fac referire la activitatea patronatelor și sindicatelor, care au legătură cu activitatea MF și a instituțiilor subordonate.

Cerințe obligatorii

Rapoartele zilnice de monitorizare a presei scrise, audio-vizuale, online și social media se vor prezenta în format electronic, editabil și printabil, în baza cuvintelor cheie din Anexa 6, grupate pe următoarele secțiuni:

1. presă scrisă centrală;
 2. presa scrisă regională și locală;
 3. posturi radio;
 4. posturi TV;
 5. on-line;
 6. social media.
- a) Fiecare înregistrare din raport trebuie să conțină titlul articolului și un scurt rezumat (concis sau parafrizare) al subiectelor în contextul în care a fost menționat cuvântul cheie, împreună cu audiența reală a materialului monitorizat și valoarea în rate-card de publicitate (AVE). Datele de audiență pentru posturile TV și pentru presa scrisă trebuie să provină din surse autorizate (ARMA pentru televiziune, BRAT - SNA pentru presa tipărită);
 - b) Pentru fiecare înregistrare din raport trebuie să poată fi accesat textul original integral;
 - c) În cazul presei scrise, textul integral al articolului trebuie să fie însoțit și de copii digitale scanate (min. 96 dpi - max. 300 dpi), inclusiv cu imaginile foto cuprinse în articole, ale materialelor jurnalistice originale, cu date tehnice minime: publicație/ data/ pagina/ autor/ suprafața/titlul articolului;
 - d) În cazul presei audio-video, rezumatul trebuie să fie însoțit de: fișiere audio/video/capturi conținând înregistrarea emisiunilor (talk show-urilor/jurnalelor de știri etc.), transcript integral al materialului inclus în monitorizare;

- e) În cazul rapoartelor zilnice de monitorizare a presei online, textul integral al articolului trebuie să fie însoțit de: date tehnice minime (denumirea site-ul/titlul/data/autorul) și linkurile la materialele originale, alături de textul articolului original preluat pe serverul furnizorului de monitorizare;
- f) Rapoarte de monitorizare Radio/TV și online intermediare. Rapoartele zilnice de monitorizare vor cuprinde știrile în timp real apărute pe parcursul zilei.
- g) Pentru monitorizarea TV furnizorul de servicii trebuie să genereze alerte electronice, în timp real, prin sms sau whatsapp către numerele de telefon furnizate de beneficiar, pentru un număr limitat de cuvinte cheie: de ex. ministrul finanțelor publice, Ministerul Finanțelor și președintele ANAF.
- h) Pentru monitorizarea online furnizorul trebuie să arhiveze pe serverul propriu și să pună la dispoziția Beneficiarului copii digitale ale materialelor monitorizate, cu care se va putea proba apariția pe site-ul / pagina respectivă a materialului monitorizat (capturi foto în format jpg / pdf care să conțină elementele de grafice ale paginilor de internet în care sunt publicate materialele monitorizate).
- i) Platforma de monitorizare trebuie să permită următoarele:
 - i1) Pentru presa scrisă centrală, locală, online și social media:**
 - vizualizarea titlului articolului, rezumatului și a textului integral;
 - selectarea multiplă a articolelor care sunt considerate relevante;
 - exportul în format word al selecției care să conțină textul integral, titlul articolului, publicația, autorul, pagina;
 - evidențierea pe copia digitală a cuvintelor cheie identificate.
 - i2) Pentru posturile Radio și TV**
 - vizualizarea titlului știrii și a unei scurte descrieri;
 - selectarea multiplă a știrilor care sunt considerate relevante;
 - exportul în format word care să conțină descrierea, titlul știrii, postul TV, emisiunea, data, ora de difuzare, transcriptul integral;
 - evidențierea pe copia digitală a cuvintelor cheie identificate.

Platforma de monitorizare va fi structurată pe capitole, subcapitole și surse media conform cerințelor beneficiarului, ulterior atribuirii contractului.

- j) Este obligatorie prezența în cadrul fiecărui raport zilnic a link-urilor către serverul furnizorului serviciilor de monitorizare, unde se va regăsi copia materialului original, precum și datele tehnice menționate mai sus;
- k) Pentru operativitatea informării beneficiarului, furnizorul de servicii de monitorizare trebuie să asigure accesul direct la baza de date cu monitorizarea, conform numărului de parole de acces convenit cu beneficiarul, non-stop;
- l) Rapoartele zilnice de monitorizare, care se vor accesa direct în baza de date a furnizorului, trebuie să permită posibilități multiple de căutare după următoarele cerințe minimale: cuvinte cheie, cuvinte cheie în text, numele canalului media, data apariției, interval de timp, domeniile menționate mai sus. În oferta tehnică, furnizorul

trebuie să demonstreze cel puțin, posibilitățile de căutare în baza de date, enumerate mai sus;

- m) Variantele digitale ale materialelor jurnalistice originale, care vor fi accesate direct din baza de date a furnizorului de monitorizare, trebuie să ofere posibilități de modificare a materialului scanat (minim copy&paste și redimensionare astfel încât după modificare vizibilitatea și claritatea materialului să permită citirea acestuia cu ușurință);
- n) Furnizorul de servicii de monitorizare zilnică a presei online, scrise și audio-vizuale trebuie să constituie și să permită în mod direct, nemijlocit și în timp real accesul beneficiarului la arhiva materialelor incluse în monitorizările livrate. În acest sens, se va constitui arhiva privată pe internet.

Arhiva privată a MF va îndeplini următoarele:

- va cuprinde toate rapoartele de monitorizare zilnică de pe perioada contractului,
- va permite accesul la textul integral al fiecărui articol sau material radio / TV,
- va permite căutări avansate după diverse criterii (data, tip media, numele publicației sau al canalului audio-video, cuvinte cheie, cuvinte cheie în text, cuvinte cheie în titlu, domenii),
- va permite accesul beneficiarului la materialele incluse în monitorizările livrate pe o perioadă nelimitată, inclusiv după încheierea relației contractuale cu furnizorul.

o) Acoperire minimă mass-media*:

I. monitorizare presă scrisă centrală:

- cotidiene centrale
- periodice centrale

Se va prezenta, obligatoriu, beneficiarului o listă nominală de publicații.

II. monitorizare presă scrisă regională și locală:

- cotidiene și periodice regionale și locale;

Se va prezenta, obligatoriu, beneficiarului o listă nominală de publicații.

III. monitorizare radio/TV central:

- posturi TV centrale (minimum 15 posturi) conform **Anexei 1**;
- posturi Radio centrale (minimum 10 posturi) conform **Anexei 1**.

IV. monitorizare online:

- un număr de minimum 300 websiteuri din domeniile: finanțe publice, economic în general, buget, bugete locale, relații bugetare cu UE, trezorerie și datorie publică, impozite și taxe locale, reglementări contabile, colectare venituri bugetare, combaterea evaziunii și fraudei fiscale, legislație vamală fiscală și nefiscală, activele statului, creanțe externe, piețe financiare, ajutor de stat, fonduri europene care au legătură cu domeniul de activitate al MF și al instituțiilor subordonate;

Se va prezenta, obligatoriu, beneficiarului o listă nominală de website-uri.

- site-urile publicațiilor și agențiilor de știri internaționale internaționale, minimum 30, conform **Anexei 2**;

- monitorizare conturi facebook, twitter și instagram.

- Ofertantul trebuie să prezinte criteriile după care a făcut selecția publicațiilor, site-urilor și a conturilor monitorizate;
- Beneficiarul poate solicita includerea/excluderea în/din lista de monitorizare a unor canale de comunicare, în funcție de specificul activității sale;
- Monitorizarea se va efectua pe baza unui set de cuvinte cheie, conform listei din **Anexa 3**, care este parte integrantă din acest document. Această listă va putea fi actualizată unilateral de către beneficiar, în funcție de nevoile sale de informare, fără modificări ale costului serviciului de monitorizare, sub condiția ca actualizarea să nu genereze un volum de monitorizare extins cu mai mult de 33% față de cel existent anterior. Setul de cuvinte cheie poate fi actualizat unilateral de către beneficiar, în funcție de nevoile sale de informare, fără modificări ale costului serviciului de monitorizare.

* nu vor fi luate în considerare publicațiile, posturile radio-tv, site-uri, etc care transmit/conțin emisiuni/informații de divertisment, culinare, muzicale, monden, conținut pentru adulți.

Termenele de execuție:

- Rapoartele de monitorizare zilnică a presei scrise naționale vor fi transmise pe e-mail, la adresele indicate de beneficiar, în ziua apariției, până la ora 06:00 a fiecărei zile, pe toată durata contractului;
- Rapoartele de monitorizare a presei audio-vizuală și online vor fi transmise pe e-mail, la adresele indicate de beneficiar, în ziua următoare apariției, până la ora 06:30, pe toată durata contractului;
- Rapoartele de monitorizare a presei scrise, audio-video regională și locală vor fi transmise pe e-mail, la adresele indicate de beneficiar, în ziua apariției, până cel târziu la ora 13:00 a fiecărei zile;
- Rapoartele de monitorizare Radio/TV și online intermediare vor fi transmise în timp real;
- Pentru știrile apărute pe posturile TV din România, care fac referiri la MF/ ANAF/ministrul finanțelor publice/președintele ANAF furnizorul de servicii trebuie să genereze alerte electronice prin sms, în timp real, către numerele de telefon indicate de beneficiar.

3. Factori de evaluare:

Nr. crt.	Factori de evaluare	Pondere (%)	Puncte acordate
1	Pret abonament/lună	40	40 puncte
2	Factori de evaluare tehnici	60	60 puncte
2.1.	Nr. de articole rezultate în urma monitorizării presei scrise centrale, pe bază de cuvânt cheie* dat, comunicat pentru perioada de probă	15	15 pct.
2.2	Nr. de articole rezultate în urma monitorizării presei scrise locale, pe bază de cuvânt cheie* dat, comunicat pentru perioada de probă	15	15 pct.
2.3.	Nr. de știri rezultate în urma monitorizării radio și TV, pe bază de cuvânt cheie* dat, comunicat pentru perioada de probă	15	15 pct.
2.4	Nr. de articole rezultate în urma monitorizării		

Caiet de sarcini monitorizare presa centrală și locală, radio-tv, web și social media

	<i>online și social media, pe bază de cuvânt cheie* dat, comunicat pentru perioada de probă</i>	<i>15</i>	<i>15 pct.</i>
Total		100	100

*Cuvintele cheie vor fi comunicate ofertanților ale căror oferte au fost declarate admisibile. Raportul rezultat va fi transmis beneficiarului sub forma raportului solicitat în caietul de sarcini și va fi independent față de acesta. De asemenea acesta va fi însoțit de un centralizator care să cuprindă următoarele: nr. crt., titlu articol, publicație/post radio/TV/sursa online.