

# CONSILIUL INTERINSTITUȚIONAL ÎN DOMENIUL COMBATERII CONCURENȚEI NELOIALE

Ministerul Finanțelor  
Consiliul Concurenței  
Consiliul Național al Audiovizualului  
Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor  
Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci  
Oficiul Român pentru Drepturile de Autor

## RAPORT ANUAL 2024 privind implementarea legislației cu impact relevant în menținerea unei piețe concurențiale loiale

### Preambul

Prezentul Raport se constituie în temeiul prevederilor art. 8<sup>2</sup> din Legea nr. 11/1991 privind combaterea concurenței neloiale, cu modificările și completările ulterioare<sup>1</sup> (denumită în continuare Legea nr. 11/1991), precum și ale prevederilor art. 5 lit. d) din H.G. nr. 162/2016 privind organizarea și funcționarea Consiliului interinstituțional în domeniul combaterii concurenței neloiale<sup>2</sup>.

Înființarea Consiliului Interinstituțional a fost stabilită conform prevederilor art. 8<sup>1</sup> alin. (1) din Legea nr. 11/1991, acesta fiind un organism nepermanent, fără personalitate juridică, constituit în vederea definirii și implementării politicilor publice în domeniul combaterii concurenței neloiale, compus din reprezentanți ai următoarelor autorități:

---

<sup>1</sup> art. 8<sup>2</sup> din Legea nr. 11/1991 privind combaterea concurenței neloiale, cu completările și modificările ulterioare: „*anual, Consiliul interinstituțional în domeniul combaterii concurenței neloiale va emite un raport asupra implementării legislației în domeniul combaterii concurenței neloiale, care va fi înaintat Guvernului prin grija Ministerului Finanțelor Publice*”;

<sup>2</sup> Art. 5 lit. d) din H.G. nr. 162/2016 privind organizarea și funcționarea Consiliului interinstituțional în domeniul combaterii concurenței neloiale: “*Consiliul interinstituțional are următoarele atribuții: elaborează raportul anual privind implementarea legislației cu impact relevant în menținerea unei piețe concurențiale loiale pentru anul precedent, care va fi înaintat Guvernului prin grija Ministerului Finanțelor Publice, până la data de 30 iunie a anului următor. Raportul va cuprinde o sinteză a principalelor acțiuni ale instituțiilor ce desfășoară activități în domeniile specifice cu impact relevant în menținerea unei piețe concurențiale loiale și, după caz, propuneri privind îmbunătățirea politicilor publice în domeniu*”;

1. **Ministerul Finanțelor** – organ de specialitate al administrației publice centrale care asigură protecția comercianților împotriva publicității înșelătoare și publicității comparative, conform prevederilor Legii nr. 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă, republicată;
2. **Consiliul Concurenței** – autoritate administrativă autonomă în domeniul concurenței care asigură protecția întreprinderilor împotriva practicilor de concurență neloială, în limita competențelor încredințate prin Legea nr. 11/1991, cu completările și modificările ulterioare;
3. **Consiliul Național al Audiovizualului** – autoritate publică autonomă care asigură protejarea intereselor colective ale publicului în domeniul serviciilor audiovizuale, potrivit prevederilor Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare;
4. **Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorului** – organ de specialitate al administrației publice centrale cu atribuții în domeniul protejării intereselor economice ale consumatorilor care asigură protecția consumatorilor, conform prevederilor Legii nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare și, de asemenea, asigură protecția consumatorilor în cazul încălcării dispozițiilor privind publicitatea comparativă, conform prevederilor Legii nr. 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă, republicată;
5. **Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci** – autoritate unică pe teritoriul României în asigurarea protecției proprietății industriale care îndeplinește, în temeiul prevederilor H.G. nr. 573/1998 privind organizarea și funcționarea Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci, cu modificările și completările ulterioare, atribuții în domeniul proprietății industriale care decurg din dispozițiile legale în vigoare și din acordurile internaționale la care România este parte;
6. **Oficiul Român pentru Drepturile de Autor** – autoritate unică de reglementare, evidență prin registre naționale, supraveghere, autorizare, arbitraj și constatare tehnico-științifică, care îndeplinește atribuții în domeniul drepturilor de autor și al drepturilor conexe, în conformitate cu prevederile Legii nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu alte dispoziții legale în vigoare și acorduri internaționale la care România este parte.

Instituțiile enumerate anterior au fost identificate ca având atribuții relevante în domeniile specifice de activitate, cu impact în menținerea unei piețe concurențiale loiale, dobândind astfel calitatea de membri în cadrul Consiliului interinstituțional în domeniul combaterii concurenței neloiale, coordonat de către Ministerul Finanțelor.

Scopul principal al constituirii Consiliului interinstituțional în domeniul combaterii concurenței neloiale îl reprezintă consolidarea expertizei și concentrarea acțiunilor tuturor instituțiilor statului cu atribuții în domenii specifice, cu impact relevant pentru îndeplinirea dezideratului comun al Uniunii Europene, acela de realizare și menținere a unei piețe concurențiale loiale, prin îmbunătățirea politicilor publice în domeniul combaterii concurenței neloiale.

## **1. Aspecte principale în domeniu - Ministerul Finanțelor**

### **1. Baza legală**

În implementarea legislației cu impact relevant în menținerea unei piețe concurențiale loiale, Ministerul Finanțelor<sup>3</sup> aplică prevederile Legii nr. 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă, republicată<sup>4</sup> (denumită în continuare Legea nr. 158/2008), coroborate cu prevederile Legii prevenirii nr. 270/2017 și ale pct. 54<sup>5</sup> din Anexa nr. 1 la H.G. nr. 33/2018 privind stabilirea contravențiilor ce intră sub incidența Legii prevenirii nr. 270/2017, precum și a modelului planului de remediere.

Scopul Legii nr. 158/2008 este de a asigura „*protecția comercianților împotriva publicității înșelătoare și a consecințelor defavorabile ale acesteia, precum și stabilirea condițiilor în care publicitatea comparativă este permisă*”, cu aplicabilitate asupra conținutului materialelor și mesajelor publicitare, oricare ar fi mijlocul de comunicare ce face posibil transferul informației, inclusiv comunicațiilor audiovizuale comerciale difuzate în cadrul serviciilor de programe audiovizuale, cărora le sunt aplicabile, totodată, și prevederile Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, precum și normele de reglementare emise în aplicarea acesteia.

**Publicitatea** reprezintă, în sensul legii, orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liberale, în scopul promovării vânzării de bunuri ori servicii, inclusiv bunuri imobile, drepturi și obligații.

**Publicitatea înșelătoare** reprezintă publicitatea care, în orice mod, inclusiv prin modul de prezentare, induce sau poate induce în eroare persoanele cărora i se adresează ori care iau contact cu aceasta și care, din cauza caracterului înșelător, poate afecta comportamentul economic al acestora sau care, din acest motiv, prejudiciază ori poate prejudicia un concurent.

**Publicitatea comparativă** este definită de lege ca fiind publicitatea care identifică în mod explicit sau implicit un concurent ori bunuri ori servicii oferite de acesta.

**Scopul Legii prevenirii nr. 270/2017** este de a reglementa o serie de instrumente care să asigure prevenirea săvârșirii de contravenții.

**Planul de remediere** este anexa la procesul-verbal de constatare a contravenției și de aplicare a sancțiunii încheiat în condițiile prevăzute la art. 4, prin care agentul constatatator stabilește măsuri și un termen de remediere.

**Măsura de remediere** reprezintă orice măsură dispusă de agentul constatatator în planul de remediere care are ca finalitate îndeplinirea de către contravenient a obligațiilor prevăzute de lege în sarcina sa.

---

<sup>3</sup> prin Direcția Generală Ajutor de Stat.

<sup>4</sup> transpune prevederile Directivei nr. 2006/114/CE a Parlamentului European și a Consiliului Uniunii Europene din 12 decembrie 2006 privind publicitatea înșelătoare și comparativă.

<sup>5</sup> „54. Art. 10 alin. (1) și art. 13 alin. (1) din Legea nr. 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă, republicată...”

Ministerul Finanțelor<sup>6</sup>, la sesizarea comercianților, a asociațiilor ori organizațiilor care au un interes legitim, sau la sesizarea din oficiu, constată încălcarea dispozițiilor prevăzute la art. 4 și 6 din Legea nr. 158/2008.

În cazul constatării săvârșirii unei contravenții prevăzute de Legea nr. 158/2008 sunt incidente prevederile art. 4 din Legea prevenirii nr. 270/2017, situație în care agentul constatator încheie un proces-verbal de constatare a contravenției prin care se aplică sancțiunea avertismentului, la care anexează un plan de remediere.

Precizăm că, în situația în care, în cursul derulării controlului, contravenientul își îndeplinește obligația legală, precum și în cazul în care contravenția săvârșită nu este continuă, nu se întocmește un plan de remediere.

În cazul în care se constată neîndeplinirea de către contravenient a obligațiilor legale stabilite prin planul de remediere sau săvârșirea de către contravenient a aceleiași/altei contravenții în termen de 3 ani de la aplicarea sancțiunii, conform art. 9 din Legea prevenirii nr. 270/2017 sunt incidente prevederile Legii nr. 158/2008, respectiv:

**a) sancțiune principală: amenda contravențională** (cu limite valorice între 3.000 – 30.000, respectiv 6.000 – 60.000 lei) și, după caz;

**b) sancțiuni/măsuri complementare, astfel:**

- **încetarea** publicității înșelătoare sau a publicității comparative ilegale;
- **publicarea** procesului-verbal de constatare și sancționare a contravenției necontestat sau a hotărârii judecătorești (în cazul în care a existat o plângere împotriva procesului-verbal), integral sau în extras;
- **publicarea** unei declarații rectificative de către comerciantul contravenient, atât prin intermediul unui ziar de largă circulație, cât și prin intermediul mijlocului de comunicare folosit pentru difuzarea anunțului publicitar interzis.

## **2. Atribuțiile Ministerului Finanțelor**

În vederea asigurării protecției comercianților împotriva publicității înșelătoare și publicității comparative ilegale, dar și în ceea ce privește domeniul combaterii și stopării faptelor de publicitate înșelătoare și de publicitate comparativă interzisă, potrivit prevederilor art. 4-6 din Legea nr. 158/2008 și a Regulamentului de Organizare și Funcționare, Ministerul Finanțelor, prin Direcția Generală Ajutor de Stat - Serviciul analiză, programare și coordonare metodologică are, următoarele atribuții:

- asigură îndrumarea metodologică a structurilor specializate din cadrul Direcțiilor generale regionale ale finanțelor publice, în vederea soluționării sesizărilor/autosesizărilor referitoare la fapte de publicitate înșelătoare și comparativă interzisă prevăzute de Legea nr. 158/2008;

---

<sup>6</sup> Prin D.G.R.F.P. teritoriale cu atribuții de constatare și sancționare a contravențiilor prevăzute la art. 4 și 6 din Legea nr. 158/2008

- elaborează strategii/programe de verificare în domeniul de aplicare a Legii nr. 158/2008, în vederea combaterii și stopării faptelor de publicitate înșelătoare și publicitate comparativă interzisă.

În exercitarea acestor atribuții, Ministerul Finanțelor a elaborat Revizia 2 a Procedurii operaționale „Soluționarea sesizărilor în temeiul Legii nr. 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă, republicată” PO-23.04, Ediția II, care a fost aprobată prin O.M.F.P. nr. 2149/04.06.2018, PO 23.04 facilitează modul de soluționare a sesizărilor/autosesizărilor urmare modificărilor legislative instituite de prevederile Legii prevenirii nr. 270/2017 și ale pct. 54<sup>7</sup> din Anexa nr. 1 la H.G. nr. 33/2018 privind stabilirea contravențiilor care intră sub incidența Legii prevenirii nr. 270/2017, precum și a modelului planului de remediere.

Soluționarea sesizărilor<sup>8</sup>/autosesizărilor referitoare la fapte de publicitate este realizată de către structurile specializate de ajutor de stat, practici neloiale și prețuri reglementate din cadrul Direcțiilor generale regionale ale finanțelor publice, în baza Procedurii operaționale „Soluționarea sesizărilor în temeiul Legii nr. 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă, republicată” PO-23.04, Ediția II, elaborată de Direcția generală ajutor de stat și sub îndrumarea metodologică a acesteia din urmă.

### 3. Programul de verificare privind posibile fapte de publicitate înșelătoare și publicitate comparativă interzise pentru anul 2024

În vederea stopării faptelor de publicitate înșelătoare și comparativă interzisă a fost elaborat **Programul de verificare privind posibile fapte de publicitate înșelătoare și publicitate comparativă interzisă**, prevăzute de Legea nr. 158/2008, pentru anul 2024, programul fiind transmis structurilor specializate de ajutor de stat, practici neloiale și prețuri reglementate din cadrul D.G.R.F.P. pentru a fi pus în aplicare.

Scopul acestui program este de **identificare a posibilelor fapte** de publicitate înșelătoare și publicitate comparativă interzisă, **de informare** a comercianților privind consecințele nerespectării prevederilor Legii nr. 158/2008, precum și **de prevenire** a săvârșirii unor asemenea fapte. Pentru punerea în aplicare a acestui program au fost implicate compartimentele specializate de ajutor de stat, practici neloiale și prețuri reglementate din cadrul D.G.R.F.P.

Principalele deziderate/etape ale verificării au fost următoarele:

|                                                            |                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Identificarea mesajelor publicitare utilizate de societăți | <ul style="list-style-type: none"> <li>• verificarea campaniilor publicitare on-line</li> <li>• monitorizarea presei</li> </ul> |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

<sup>7</sup> "54. Art. 10 alin. (1) și art. 13 alin. (1) din Legea nr. 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă, republicată..."

<sup>8</sup> Sesizarea faptelor de publicitate se poate face în scris, către Direcțiile generale regionale ale finanțelor publice, sau prin intermediul Formularului de sesizare on line postat pe site-ul M.F. la adresa [www.mfinante.ro](http://www.mfinante.ro), la rubrica "Agenți economici" - "Publicitate înșelătoare".

|                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• verificarea pe teren, la fața locului, a panourilor publicitare/bannerelor, broșurilor, pliantelor</li> </ul> |
| Autosesizarea în cazul identificării posibilelor fapte de publicitate înșelătoare și publicitate comparativă interzisă                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• conform prevederilor legale în vigoare</li> </ul>                                                             |
| În vederea asigurării unui caracter de prevenție a acestui program, precum și în scopul informării societăților, a fost distribuit un material de informare, care este înmănat reprezentanților comercianților, cu ocazia verificării la fața locului. |                                                                                                                                                        |

Concret, *Programul de verificare privind posibile fapte de publicitate înșelătoare și publicitate comparativă interzisă pentru anul 2024* a avut ca scop identificarea și verificarea societăților care își desfășoară activitatea în domeniile incluse în program, aflate în baza de date a D.G.R.F.P., după codul CAEN și ordonarea lor în funcție de cifra de afaceri, respectiv:

| Perioada             | Domeniile de activitate incluse în programul de verificare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Semestrul I<br>2024  | <b><u>1032 - Fabricarea sucurilor de fructe si legume</u></b><br>4120 - Lucrari de constructii a cladirilor rezidentiale si nerezidentiale<br>7022 - Activitati de consultanta pentru afaceri si management<br>8553 - Școli de conducere (Pilotaj)<br>8623 – Activități de asistență stomatologică<br>Coafura si alte activitati de infrumusetare                                                                                                                                                        |
| Semestrul II<br>2024 | 4511 - Comerț cu autoturisme si autovehicule usoare (sub 3,5 tone)<br>4741 - Comert cu amanuntul al calculatoarelor, unitatilor periferice si software in mag specializate<br>4753 - Comert cu amanuntul al covoarelor, carpetelor, tapetelor si al altor acoperitoare de podea, in magazine specializate<br>4775 - Comerț cu amănuntul al produselor cosmetice si de parfumerie, in magazine specializate<br>9200 - Activitati de jocuri de noroc si pariuri<br>Activități de pompe funebre și similare |

În anul 2024, la nivel național, au fost supuse verificării un număr de 13.539 de societăți comerciale, selectate în ordine descrescătoare a cifrei de afaceri, care s-au încadrat în lista CAEN-urilor mai sus menționate.

În scopul atingerii dezideratelor, „Programului de verificare privind posibile fapte de publicitate înșelătoare și publicitate comparativă interzisă pentru anul 2024” a fost difuzat materialului informativ „Atribuțiile MF si ale structurilor teritoriale în prevenirea, constatarea și sancționarea faptelor de publicitate înșelătoare și publicitate comparativă ilegală”, acțiune ce a condus la reducerea

semnificativă a cazurilor de încălcare a prevederilor Legii nr. 158/2008 și, implicit, la menținerea unui mediu concurențial loial.

#### 4. Acțiuni propuse pentru anul 2025

1. *Continuarea programului de verificare a societăților în vederea identificării posibilelor fapte de publicitate înșelătoare și publicitate comparativă interzisă.*

Astfel, pentru anul 2025 se vor desfășura acțiuni de verificare a societăților care au ca activitate principală următoarele domenii de activitate:

| Perioada        | Domeniile de activitate incluse în programul de verificare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sem. I<br>2025  | <p>Fabricarea pâinii, fabricarea prăjiturilor și a produselor proaspete de patiserie</p> <p>Fabricarea de mobilă pentru birouri și magazine</p> <p>Repararea mașinilor</p> <p>Dezvoltare (promovare) imobiliară</p> <p>Comerț cu amănuntul de piese și accesorii pentru autovehicule</p> <p>Comerț cu amănuntul al mobilei, al articolelor de iluminat și al articolelor de uz casnic n.c.a. în magazine specializate</p> <p>Comert cu amanuntul al florilor, plantelor si semintelor</p> <p>Transporturi rutiere de mărfuri</p> <p>Prelucrarea datelor, administrarea paginilor web și activități conexe</p> <p>Activități de protecție și gardă</p> <p>Învățământ în domeniul cultural (limbi străine, muzică, teatru, dans)</p> <p>8710 - Activități ale centrelor de îngrijire</p> |
| Sem. II<br>2025 | <p>Lucrări de construcții a clădirilor rezidențiale și nerezidențiale</p> <p>Lucrări de instalații sanitare, încălzire și aer condiționat (pentru instalare panouri fotovoltaice)</p> <p>Comerț cu amănuntul al echipamentelor sportive, în magazine specializate</p> <p>Comerț cu amănuntul al produselor farmaceutice, în magazine specializate</p> <p>Hoteluri și alte facilități de cazare similare</p> <p>Restaurante</p> <p>Activități de alimentație (catering) pentru evenimente</p> <p>Agenții imobiliare</p> <p>Activități de contabilitate și audit financiar, consultanță în domeniul fiscal</p> <p>Activități ale agențiilor turistice</p> <p>Activități ale centrelor de fitness</p> <p>9602 - Coafură și alte activități de înfrumusețare</p>                           |

2. *Continuarea acțiunilor de informare a societăților care fac parte din program, prin distribuirea, la momentul verificării, a materialului de informare cu privire la scopul Legii nr. 158/2008, modul de identificare și sesizare a încălcărilor prevederilor acestei legi și sancțiunile aplicabile, precum și diseminarea prevederilor Legii prevenirii nr. 270/2017;*

3. Publicarea pe site-ul Ministerului Finanțelor, la adresa <https://mfinante.gov.ro/ro/publicitate-inselatoare1>, a prezentului raport și actualizarea datelor și informațiilor prevăzute la art. 3 din Legea prevenirii nr. 270/2017.

## **2. Aspecte principale în domeniu - Consiliul Concurenței**

La nivelul autorității de concurență, în domeniul combaterii concurenței neloiale, anul 2024 a fost marcat de abordarea de noi cazuri, ce au vizat practicile de concurență neloială reglementate prin recenta modificare și completare a cadrului normativ în domeniu.

Astfel, pe fondul modificărilor legislative ce au marcat anul 2022 și care au avut ca scop crearea unui cadru normativ general, care să asigure un nivel ridicat de protecție a consumatorilor și o bună funcționare a pieței interne, precum și clarificarea și extinderea sferei practicilor de concurență neloială interzise (respectiv discreditarea activității unei întreprinderi concurente sau a produselor și serviciilor sale, exploatarea poziției superioare de negociere, riscul speculativ), în condițiile unui nou cadru legislativ secundar asigurat de adoptarea Regulamentului privind procedura de constatare și sancționare a practicilor de concurență neloială, a Instrucțiunilor privind condițiile, termenele și procedura de urmat pentru adoptarea de măsuri interimare, potrivit prevederilor art. 31 din Legea nr. 11/1991 și a Instrucțiunilor privind individualizarea sancțiunilor pentru contravențiile prevăzute la art. 4 din Legea nr. 11/1991, în acord cu competențele sale stabilite prin prevederile Legii nr. 11/1991, autoritatea de concurență a gestionat un număr de 66 de sesizări având ca obiect posibile practici de concurență neloială.

În ceea ce privește practica de concurență neloială ce vizează exploatarea poziției superioare de negociere, aceasta a fost integrată în sfera de analiză a autorității de concurență, în contextul existenței unei preocupări deosebite referitoare la efectele generate de abuzurile venite din partea unor companii ce, deși nu sunt dominante, dețin o putere superioară de negociere față de partenerii lor comerciali. Astfel, faptele analizate sunt acelea care deviază considerabil de la buna conduită comercială, contravin bunei credințe și corectitudinii și sunt impuse unilateral de un partener comercial altuia.

Practicile de exploatare pot afecta interesul public, generând anumite dezechilibre ce vizează paliere diferite de piață și nu o relație orizontală de concurență, astfel cum este cazul celorlalte fapte identificate de prevederile Legii nr. 11/1991. Reprezintă practică de concurență neloială exploatarea poziției superioare de negociere a unei întreprinderi față de o altă întreprindere cu care s-a aflat sau se află într-o relație comercială, de natură să îi producă acesteia din urmă un prejudiciu semnificativ sau să afecteze concurența normală de pe piață, realizată prin acțiuni sau inacțiuni precum: refuzul nejustificat de a furniza sau de a cumpăra bunuri sau servicii, nerespectarea clauzelor contractuale

privind plata, furnizarea sau achiziția, impunerea unor condiții nejustificate de oneroase sau discriminatorii față de obiectul contractului sau modificarea ori încetarea nejustificată a relațiilor comerciale cu întreprinderea parteneră.

Sesizările având ca obiect practici de concurență neloială adresate autorității de concurență au vizat, în principal, următoarele piețe/sectoare:

| Domenii de activitate |                                                                      |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------|
| <b>Comerț</b>         | produse farmaceutice                                                 |
|                       | mobilă                                                               |
|                       | articole de iluminat                                                 |
|                       | autovehicule                                                         |
|                       | produse alimentare                                                   |
|                       | piese auto                                                           |
|                       | produse chimice                                                      |
|                       | bauturi alcoolice                                                    |
|                       | pachete turistice                                                    |
|                       | produse birotica                                                     |
|                       | produse curățenie                                                    |
|                       | articole de uz casnic                                                |
|                       | piese de schimb pentru masini si echipamente industriale             |
|                       | matrițe pentru produse din material plastic                          |
|                       | accesorii TV                                                         |
|                       | piscine, echipamente pentru piscine și a accesoriilor pentru acestea |
|                       | suplimente alimentare                                                |
| <b>Lucrări</b>        | construcții                                                          |
|                       | instalații sanitare, de încălzire și de aer condiționat              |
| <b>Producție</b>      | produse chimice                                                      |
|                       | baterii auto                                                         |
|                       | productie/distributie GPL                                            |
|                       | oxigen medicinal                                                     |
| <b>Servicii</b>       | publicitate                                                          |
|                       | reparații autovehicule                                               |
|                       | închirieri auto                                                      |
|                       | construcții                                                          |
|                       | imobiliare                                                           |
|                       | medicale                                                             |
|                       | colectare contravaloare roviniete                                    |
|                       | organizare festivaluri și evenimente                                 |
|                       | supraveghere electronică                                             |
|                       | taximetrie                                                           |
|                       | traducatori autorizați                                               |
|                       | bancare                                                              |
|                       | contabilitate                                                        |
|                       | salubritate                                                          |
|                       | transport rutier                                                     |
|                       | intermedieri transporturi                                            |

| Domenii de activitate |                         |
|-----------------------|-------------------------|
|                       | asigurari               |
|                       | administrare condominii |
|                       | servicii portuare       |
|                       | sablare și vopsitorie   |
|                       | pază și protecție       |

Potrivit tipurilor de practici de concurență neloială incidente Legii nr. 11/1991, sesizările vizând piețele/sectoarele anterior menționate, adresate Consiliului Concurenței, au fost reprezentate procentual astfel:

- 20 % din cazuri au vizat practica de concurență neloială referitoare la denigrarea unui competitor sau a produselor/serviciilor sale - art. 2 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 11/1991<sup>9</sup>;
- 29 % din cazuri au vizat practica de concurență neloială referitoare la deturnarea clientelei unei întreprinderi, prin folosirea unor informații despre care acesta avea cunoștință la momentul săvârșirii faptei că reprezintă secrete comerciale sau informații confidențiale - art. 2 alin. (1) lit. b) din Legea nr. 11/1991<sup>10</sup>;
- 43 % din cazuri s-au referit la orice alte practici comerciale care contravin uzanțelor cinstite și principiului general al bunei credințe, producând sau putând produce pagube concurenților - art. 2 alin. (2) lit. d) din Legea nr. 11/1991<sup>11</sup>;
- 8 % din cazuri au vizat practica de concurență neloială referitoare la exploatarea poziției superioare de negociere a unei întreprinderi față de o altă întreprindere cu care s-a aflat sau se află într-o relație comercială de natură să îi producă acesteia din urmă un prejudiciu semnificativ și să fie de natură să afecteze concurența pe piață<sup>12</sup>.

De asemenea, în anul 2024 autoritatea de concurență a derulat un număr de 7 cercetări aprofundate, două dintre acestea fiind finalizate prin decizii de constatare și sancționare a practicilor de concurență neloială, fiind aplicate amenzi totale în valoare de 129 300 lei, după cum urmează:

<sup>9</sup> "denigrarea unei întreprinderi concurente sau a produselor/serviciilor sale, de natură să îi lezeze interesele legitime, realizată prin comunicarea ori răspândirea de către o altă întreprindere sau un fost sau actual angajat de informații care nu corespund realității";

<sup>10</sup> "deturnarea clientelei unei întreprinderi concurente de către un fost sau actual angajat, prin folosirea unor informații despre care acesta avea cunoștință la momentul săvârșirii faptei că reprezintă secrete comerciale sau informații confidențiale și a căror dezvaluire poate dăuna semnificativ intereselor acelei întreprinderi";

<sup>11</sup> "orice alte practici comerciale care contravin uzanțelor cinstite și principiului general al bunei-credințe și care produc sau pot produce pagube concurenților".

<sup>12</sup> "exploatarea poziției superioare de negociere a unei întreprinderi față de o altă întreprindere cu care s-a aflat sau se află într-o relație comercială de natură să îi producă acesteia din urmă un prejudiciu semnificativ și să fie de natură să afecteze concurența pe piață, realizată prin acțiuni sau inacțiuni precum: refuzul nejustificat de a furniza sau de a cumpăra bunuri sau servicii, nerespectarea clauzelor contractuale privind plata, furnizarea sau achiziția, impunerea unor condiții nejustificate de oneroase sau discriminatorii față de obiectul contractului sau modificarea ori încetarea nejustificată a relațiilor comerciale cu întreprinderea parteneră".

- **cercetare aprofundată privind posibila încălcare a prevederilor art. 2 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 11/1991 de către întreprinderea EK Instal GN SRL -** Întreprinderea Instal Service Gaz SRL a formulat o sesizare privind posibila încălcare a prevederilor art. 2 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 11/1991 de către întreprinderea EK Instal GN SRL. Practicile de concurență neloială sesizate au vizat comunicarea de către întreprinderea EK Instal GN SRL a unor informații având posibil caracter denigrator cu privire la serviciile întreprinderii Instal Service Gaz SRL, informații care nu corespund realității și sunt de natură să îi lezeze competitorului interesele legitime. Fapta de concurență neloială, astfel cum a fost prezentată de către Instal Service Gaz SRL, a fost generată de răspândirea, în perioada aprilie 2022 - octombrie 2022, în județele Iași, Bacău și Neamț, la blocurile de locuințe, case și spații comerciale a unei „informări” lipită la aviziere, provenind de la firma concurentă EK Instal GN SRL, ce conținea un mesaj denigrator la adresa Instal Service GAZ SRL și a serviciilor prestate de aceasta. La finalul cercetării aprofundate s-a constatat încălcarea prevederilor legale de către întreprinderea EK Instal GN SRL, prin denigrarea concurentului său, întreprinderea Instal Service Gaz SRL, astfel că autoritatea de concurență a decis sancționarea EK Instal GN SRL potrivit prevederilor art. 4 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 11/1991, cu amenda în cuantum de 50.000 lei.

- **cercetare aprofundată privind posibila încălcare a prevederilor art. 2 alin. (1) lit. b) și lit. d) din Legea nr. 11/1991 de către întreprinderea DZR Free Zone Competition SRL și un număr de cinci persoane fizice -** întreprinderile Dragmat SRL și MaxBau Materiale SRL, în calitate de reclamante, au formulat o sesizare privind posibila încălcare a prevederilor art. 2 alin. (1) lit. b) și lit. d) din Legea nr. 11/1991, de către întreprinderea DZR Free Zone Competition SRL și de către o serie de persoane fizice. În urma cercetării aprofundate s-a constatat încălcarea de către întreprinderea DZR Free Zone Competition SRL și de către o persoană, în calitate de fost angajat al întreprinderii Max Bau Materiale SRL, a dispozițiilor art. 2 alin. (1) lit. d) din Legea nr. 11/1991, prin acțiuni având ca obiect atragerea/preluarea personalului Max Bau Materiale SRL de la punctul de lucru Buzău, fapt ce a condus la destabilizarea activității întreprinderii Max Bau Materiale SRL. De asemenea, s-a constatat încălcarea prevederilor art. 2 alin. (1) lit. b) din același act normativ de către întreprinderea DZR Free Zone Competition SRL și de către cinci persoane fizice, respectiv săvârșirea practicii de concurență neloială de deturnare a clientelei întreprinderii Max Bau Materiale SRL, prin folosirea unor informații despre care acestea aveau cunoștință la momentul săvârșirii faptei că reprezintă secrete comerciale sau informații confidențiale și a căror dezvăluire putea dăuna semnificativ intereselor acelei întreprinderi. Astfel, echipa de vânzări formată din cinci persoane fizice a acționat în grup, organizat, sub coordonarea directorului de vânzări, urmărind un singur obiectiv, respectiv atragerea clienților MaxBau SRL către DZR Free Zone Competition SRL. Prin urmare Consiliului Concurenței a decis sancționarea întreprinderii DZR Free Zone Competition SRL potrivit prevederilor art. 4 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 11/1991, cu amendă în cuantum de 50.000 lei. Totodată, autoritatea de concurență a decis sancționarea, potrivit prevederilor art. 4 alin. (1) lit. b) din Legea nr. 11/1991, cu amendă în cuantum de 5.500 lei în cazul a patru persoane fizice și cu amendă în cuantum de 7.300 lei în cazul unei alte persoane fizice.

**La finalul anului 2024 au rămas în analiza autorității de concurență cinci cercetări aprofundate, după cum urmează:**

«Cercetare aprofundată privind posibila încălcare a prevederilor art. 2 alin. (1) lit. d) din Legea 11/1991 pe piața distribuției suplimentelor alimentare.

«Cercetare aprofundată privind posibila încălcare a prevederilor art. 2 alin. (1) lit. d) din Legea 11/1991 pe piața serviciilor de reparații complexe a autovehiculelor avariate care sunt acoperite de o asigurare RCA din România.

«Cercetare aprofundată privind posibila încălcare a prevederilor art. 2 alin. (1) lit. d) din Legea 11/1991 pe piața furnizării de oxigen medicinal lichid din România.

«Cercetare aprofundată privind posibila încălcare a prevederilor art. 2 alin. (1) lit. d) din Legea 11/1991 pe piața semințelor, stafidelor, nucilor și fructelor deshidratate.

«Cercetare aprofundată privind posibila încălcare a prevederilor art. 2 alin. (1) lit. b) și d) din Legea nr. 11/1991 pe piața prestării de servicii de verificare/revizie a instalațiilor de utilizare a gazelor naturale.

De asemenea, în cursul anului 2024, autoritatea de concurență a asigurat atât reprezentarea în cadrul Consiliului Interinstituțional în domeniul combaterii concurenței neloiale, cât și lucrările secretariatului, în cadrul căruia au fost organizate cele două întâlniri semestriale ale entității, schimburile de corespondență, inclusiv elaborarea raportului anual, pe baza contribuțiilor transmise de către autoritățile și instituțiile ce fac parte din aceasta.

### **3. Aspecte principale în domeniu – Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci**

În anul 2024 obiectivele generale ale Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci au fost stabilite după cum urmează:

- Respectarea, realizarea și menținerea la cel mai înalt nivel a sistemului de management integrat, care să întrunească cerințele Ordinului Secretariatului General al Guvernului nr. 600/2018, și ale standardelor ISO 9001:2015 și ISO/IEC 27001:2022;
- Creșterea calității activităților instituției prin angajarea întregului personal, având ca scop principal asigurarea unei protecții uniforme a drepturilor de proprietate industrială (DPI); armonizarea unor aspecte specifice DPI, prin crearea unui sistem unic privind acordarea titlurilor de protecție; asigurarea de resurse umane calificate și mijloace tehnice care să răspundă cerințelor actuale în domeniu;
- Susținerea inovării, competitivității și profitabilității ca factori de creștere economică, cu respectarea reglementărilor legale în domeniul proprietății industriale, astfel încât organizația OSIM să poată fi considerată un ansamblu de procese orientate spre solicitanți și alte părți interesate de proprietatea industrială (PI);
- Creșterea și îmbunătățirea continuă a nivelului de reprezentare a României la nivel european și internațional, prin implicarea OSIM în procesul decizional privind colaborarea, respectarea și ducerea la îndeplinire a programelor PI cu organisme naționale și internaționale din domeniul proprietății industriale.

Obiectivele, legate în mod direct de atribuțiile OSIM, sunt suplimentate și cu obiective specifice, care decurg în mod necesar din colaborarea pe linie orizontală cu organismele internaționale și europene în domeniu, precum și din implicarea OSIM în susținerea inovării și competitivității industriei și economiei naționale, prin aspectele specifice drepturilor de proprietate industrială.

Cooperarea internațională joacă un rol esențial în facilitarea colaborării la nivel european, regional și global și favorizează colaborarea cu organizațiile internaționale facilitând schimbul de informații și experiență între statele membre, contribuind la îmbunătățirea practicilor și a standardelor la nivel internațional. OSIM își menține relațiile de colaborare cu organizațiile europene de proprietate intelectuală prin continuarea inițiativelor și derularea programelor europene cu EUIPO (Oficiul Proprietății Intelectuale a Uniunii Europene) sau OEB (Oficiul European de Brevete), acestea reprezentând exemple concrete ale cooperării în domeniul proprietății intelectuale la nivel european.

**MĂRCI** - în anul 2024 au fost depuse pe cale națională 11.609 de cereri de înregistrare marcă. Se observă o scădere de 5,39% față de anul 2023. De asemenea, au intrat în examinare un număr de 12.367 cereri de înregistrare mărci depuse pe cale națională și au fost înregistrate 555 de acte de opoziție în publicarea cererilor de marcă admise la înregistrare. Având în vedere că în anul 2023 au fost depuse 587 de opoziții, se observă o creștere de 13% a numărului de opoziții formulate împotriva admiterii la înregistrare a cererilor de marcă depuse pe cale națională.

Comisia de Examinare Opoziții a soluționat în anul 2024 un număr de 310 de opoziții formulate împotriva mărcilor naționale. Au fost depuse pe cale internațională 1.366 de cereri de înregistrare marcă având România ca stat desemnat și 61 de cereri de înregistrare marcă având România ca stat de origine. Se observă o scădere de 8,35% față de anul 2023.

**BREVETE DE INVENȚIE** - în anul 2024 au fost depuse la OSIM 810 de cereri de brevet de invenție. Dintre cererile de brevet depuse, un număr de 751 au solicitanți români, iar 796 de cereri au solicitanți străini și au fost eliberate 335 brevete de invenție, dintre care 325 titularilor români, iar 10 titularilor străini.

**MODELE DE UTILITATE** - în anul 2024 au fost depuse 72 de cereri de model de utilitate, dintre care 49 au avut solicitanți români, iar 23 solicitanți străini. În urma examinării îndeplinirii condițiilor legale, Comisia de examinare a luat 36 de hotărâri de înregistrare a modelului de utilitate, 37 de respingere și 5 hotărâri de retragere.

**SERVICIUL DESENE ȘI MODELE** - în anul 2024, Serviciul Desene și Modele a realizat activitatea de înregistrare, examinare și emitere a titlurilor de protecție în domeniul desenelor și modelelor, în temeiul prevederilor Legii nr. 129/1992, republicată, funcționând în directă coordonare a Directorului Direcției Mărci și Desene. Au fost depuse spre înregistrare 280 de cereri de înregistrare de desene și modele (din care, 152 simple și 128 multiple) care cuprind 1068 de desene și modele, dintre care 2362 reprezentări grafice. Din totalul cererilor depuse spre înregistrare, 213 au fost depuse pe cale națională și 67 cereri pe cale internațională și au fost eliberate 420 de certificate de Desene și Modele, dintre

care: 161 de certificate de înregistrare, 241 de certificate de reînnoire și 14 certificate de menținere în vigoare și 4 certificate de prioritate.

## **ACTIVITATEA DE COOPERARE INTERNAȚIONALĂ**

**Cooperarea cu Agenția de Stat pentru Proprietate Intelectuală a Republicii Moldova (AGEPI)**  
Parteneriatele regionale solide, transferul continuu de bune practici și sprijinul reciproc sunt fundamentale pentru promovarea unui sistem sustenabil de proprietate intelectuală. În acest context, colaborarea continuă dintre OSIM și Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală a Republicii Moldova (AGEPI) a fost esențială în avansarea protecției și promovării proprietății intelectuale în regiune. Consolidată prin multiple Convenții de colaborare, aceasta s-a distins prin interacțiuni constante, organizate anual la nivel înalt, schimburi de experți și evenimente comune. Toate aceste inițiative au avut ca scop abordarea eficientă a provocărilor din domeniul proprietății intelectuale, contribuind la dezvoltarea unui sistem eficient și favorabil protecției drepturilor de proprietate intelectuală atât în România, cât și în Republica Moldova.

În perioada 25-26 martie 2024, delegația OSIM, condusă de dl. Director General Marian-Octavian Șerbănescu, a efectuat o vizită oficială la Chișinău, Republica Moldova, pentru a participa la Conferința de lansare a Proiectului EU4IP – consolidarea drepturilor de proprietate intelectuală în Ucraina, Republica Moldova și Georgia. Evenimentul a fost organizat de către Oficiul Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală (EUIPO) în parteneriat cu AGEPI, Centrul Național de Proprietate Intelectuală din Georgia (Sakpatenti) și Oficiul Național pentru Proprietate Intelectuală și Inovații din Ucraina (UANIPPO). Proiectul EU4IP, implementat de EUIPO și co-finanțat de UE, vizează sprijinirea țărilor beneficiare a Proiectului prin îmbunătățirea cadrelor juridice și administrative în materie de proprietate intelectuală și facilitarea armonizării legislative cu reglementările și politicile UE, pe măsură pregătirii acestora pentru aderarea la UE.

Evenimentul de lansare a reunit oficiali de rang înalt din țările participante, reprezentanți ai EUIPO, ai Delegației Uniunii Europene în Republica Moldova, precum și reprezentanți ai oficiilor naționale de proprietate intelectuală din Estonia, Letonia, Lituania, Polonia și România. OSIM, în calitate de autoritate unică pe teritoriul României în domeniul asigurării protecției proprietății industriale, și-a exprimat disponibilitatea de a consolida relațiile de cooperare cu țările beneficiare ale Proiectului EUIPO în vederea susținerii acestora în procesul de integrarea europeană, împărțând expertiza sa cu privire la dezvoltarea sistemului de PI la nivel național, lecțiile învățate și perspectivele pentru viitor.

În perioada 30-31 iulie 2024, OSIM a găzduit Reuniunea trilaterală la nivel de conducere între OSIM, AGEPI și ORDA. În cadrul întâlnirii, au fost discutate măsuri specifice pentru consolidarea cooperării trilaterale în domeniul proprietății intelectuale, având ca obiectiv promovarea schimbului de bune practici esențiale în dezvoltarea unui sistem echilibrat de protecție a creațiilor și inovațiilor în România și Republica Moldova. De asemenea, membrii delegațiilor au abordat aspecte legate de implementarea acquis-ului european în domeniul proprietății intelectuale, conducerea OSIM reafirmând angajamentul instituției de a sprijini eforturile AGEPI în alinierea legislației naționale la standardele europene în

domeniu. Un moment semnificativ al reuniunii a fost semnarea unui Act adițional de modificare a Protocolului de colaborare privind organizarea și desfășurarea Concursului în domeniul proprietății intelectuale pentru tineri, inițial semnat la București pe 26 mai 2017.

Pe parcursul anului 2024, OSIM a continuat să își asume un rol esențial în desfășurarea celei de-a VIII-a ediții a Concursului în domeniul proprietății intelectuale pentru tineri, eveniment organizat anual de AGEPI, în parteneriat cu OSIM, ORDA și Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova (MEC). Concursul a fost organizat în contextul Zilei Mondiale a Proprietății Intelectuale, având tema *„Proprietatea intelectuală și Obiectivele de Dezvoltare Durabilă: Construind viitorul nostru comun prin inovație și creativitate”*. Evenimentul a reunit 88 de participanți și a constituit o platformă importantă pentru promovarea educației și conștientizării rolului proprietății intelectuale. OSIM a colaborat activ cu AGEPI și ORDA în evaluarea lucrărilor prezentate, precum și în încurajarea tinerelor talente să își dezvolte cunoștințele și abilitățile în acest domeniu. Această inițiativă subliniază angajamentul continuu al OSIM de a sprijini educația și promovarea importanței protecției drepturilor de proprietate intelectuală.

În cadrul celei de-a 25-a ediții a Simpozionului științifico-practic „Lecturi AGEPI”, desfășurat la Chișinău pe 25 aprilie 2024, experții OSIM au contribuit activ la sesiunea dedicată „Experienței naționale și internaționale de protecție a drepturilor de proprietate intelectuală”, prin prezentarea a două lucrări relevante: *„Brevetul Unitar, un nou instrument de protecție la nivel european”* și *„Înregistrarea la nivel european a mărcilor 3D care conțin elemente verbale și/sau figurative, atunci când forma în sine nu are caracter distinctiv”*. Simpozionul, care marchează anual Ziua Mondială a Proprietății Intelectuale, a facilitat un schimb valoros de experiență și bune practici, promovând astfel cele mai recente evoluții în domeniul proprietății intelectuale, atât la nivel național, cât și european.

### **Cooperarea cu Oficiul Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală (EUIPO)**

Cadrul de cooperare dintre OSIM și EUIPO este reprezentat de Acordul de cooperare, care se încheie anual între cele două organizații și presupune participarea la proiecte și inițiative menite să îmbunătățească activitățile desfășurate de oficiile naționale de PI, experiența utilizatorilor și gestionarea generală a informațiilor din domeniul mărcilor și desenelor și modelelor. Acordul de cooperare are următoarele componente principale:

- participarea la proiecte comune inițiate de EUIPO și menite să îmbunătățească activitățile desfășurate de oficiile naționale de PI, experiența utilizatorilor și gestionarea generală a informațiilor din domeniul mărcilor și desenelor și modelelor;
- promovarea la nivel național a sistemelor mărcii UE și designului comunitar.

Astfel, în anul 2024 au fost derulate activitățile cuprinse în Proiectele de cooperare Europeană incluse în Acordul de cooperare dintre OSIM și EUIPO:

- îmbunătățiri majore aduse sistemelor Back-Office;
- actualizarea bazei de date armonizată privind clasificarea mărcilor (HDB);
- participare în grupele de lucru privind îmbunătățiri majore aduse sistemului Back-Office, IMAS, clasificare mărci și design;

- participarea în verificarea lingvistică a mărcilor UE;
- activități de promovare a sistemului mărcii UE la nivel național;
- actualizarea bazelor de date TMview și Designview.

Managementul OSIM a asigurat participarea la reuniunile decizionale ale EUIPO (Consiliul de Conducere și Comitetul de Buget). De asemenea, experții OSIM au participat activ la reuniunile de legătură (Liaison Meeting) privind mărcile, design-ul și cooperarea, precum și la grupele de lucru.

### **Cooperarea cu Oficiul European de Brevete (OEB)**

Activitatea de pregătire profesională a specialiștilor din cadrul oficiilor naționale prin cursuri și seminarii organizate de către OEB, cât și de către Academia Oficiului European de Brevete reprezintă un pilon esențial al cooperării. Astfel, 7 examinatori de brevete au participat la seminarul OEB: OU34 – 2024 SEARCH Instrument de căutare pentru utilizatori experimentați; 2 examinatori brevete au participat la seminarul OW01-2024 – Cereri Divizionare; 4 examinatori de brevete au participat la seminarul OS03 – 2024 Program ghidat privind Claritatea și lipsa unității.

Toate evenimentele de training propuse de Academia OEB se desfășoară în format online. În cadrul Acordului de Cooperare OSIM-OEB, specialiștii Direcției Brevete de Invenție și Informații Tehnologice și din cadrul Serviciului IT participă activ în următoarele grupe de lucru: Grupul de lucru privind Portalul Unic de Acces (Single Access Portal - SAP); Grupul de lucru Front Office și Grupul de lucru Ansera Based Search. Tot în cadrul Acordului bilateral de cooperare, 10 examinatori ai Direcției Brevete de Invenție și Informații Tehnologice au participat la cursurile de formare lingvistică ale British Council.

Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci (OSIM), în colaborare cu Oficiul European de Brevete (OEB) și Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, a organizat Conferința Națională - *„Proprietatea Industrială în Educație”*, un eveniment de referință dedicat promovării și aprofundării cunoștințelor în domeniul protecției proprietății industriale. Evenimentul a fost organizat în baza Acordului de cooperare dintre OSIM și OEB, reflectând angajamentul comun pentru susținerea educației și inovării în domeniul proprietății industriale. Conferința a reunit specialiști din mediul academic, reprezentanți ai instituțiilor publice, ai sectorului privat și ai mediului de cercetare, oferindu-le oportunitatea de a dezbate provocările actuale și perspectivele privind protecția invențiilor. Pe parcursul evenimentului, au fost abordate teme esențiale precum:

- importanța protecției proprietății industriale în educație și cercetare;
- strategii de valorificare a inovării în mediul academic și de afaceri;
- colaborarea dintre universități, autorități de protecție a proprietății industriale și industrie;
- instrumente și resurse oferite de OEB pentru sprijinirea inovatorilor.

Participanții au avut oportunitatea de a-și îmbogăți cunoștințele prin prezentări susținute de experți din domeniu, studii de caz relevante și sesiuni interactive de întrebări și răspunsuri. Conferința a facilitat schimbul de idei și bune practici, contribuind la consolidarea colaborării dintre actorii implicați în educație, cercetare și inovare, în vederea creșterii gradului de conștientizare asupra importanței protecției proprietății industriale în România.

### **Cooperarea cu Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale (OMPI)**

În luna noiembrie 2024, a avut loc cea de-a VI-a ediție a Conferinței Regionale privind Proprietatea Intelectuală în Economia Digitală pentru IMM-uri – Industria Muzicală în Mediul Digital, eveniment care se desfășoară anual sub atenta organizare a OMPI, ORDA, OSIM și Universitatea Româno-Americană din București. Evenimentul se bucură de participarea autorităților naționale, a reprezentanților OMPI, a reprezentanților oficiilor de proprietate intelectuală din regiune, a experților naționali și internaționali, precum și de un număr semnificativ de participanți, atât fizic, cât și online.

Ziua Mondială a Proprietății Intelectuale este cel mai important eveniment anual dedicat celebrării creativității și inovării la nivel mondial, derulat sub coordonarea și sub patronajul general al OMPI. Tema anului 2024 a fost *„Proprietatea Intelectuală și Obiectivele pentru Dezvoltare Durabilă: construirea unui viitor comun prin inovare și creativitate”*. Reprezentanții OSIM au participat la Conferința *„Inteligența Artificială – Legitimitatea și Moralitatea acesteia”*, care a avut loc la Academia de Științe Agricole și Silvicultură „Gheorghe Ionescu Șişești” din București. Conferința a fost organizată de Asociația Științifică de Dreptul Proprietății Intelectuale – ASDPI, împreună cu Grupul ALAI România, Academia de Științe Juridice, Asociația ARCON România, ORDA și OSIM, Universul Juridic, cu sprijinul SCA Roș și Asociații și SCA Mușat și Asociații.

Ca membră a OMPI, organism specializat ONU, România a continuat și în anul 2024 participarea activă la reuniunile Comitetelor permanente de experți și la Grupele de lucru în domeniile de specialitate ale PI, precum și la sesiunile Adunărilor Generale ale statelor membre OMPI, aducându-și aportul efectiv la cele mai recente evoluții ale acestui domeniu deosebit de complex și dinamic.

Organizarea de către Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale (OMPI) a două conferințe diplomatice în anul 2024, a fost justificată de mai multe motive strategice, juridice și economice. Aceste conferințe au vizat încheierea unor tratate importante: unul privind resursele genetice, cunoștințele tradiționale asociate acestora (RG-CT), iar celălalt privind dreptul desenelor și modelelor industriale (DM).

În perioada 13-24 mai 2024 s-a desfășurat la Geneva, Elveția (la sediul OMPI), Conferința Diplomatică pentru încheierea unui instrument juridic privind resursele genetice și cunoștințele tradiționale asociate acestora, OSIM fiind reprezentat de doi specialiști OSIM ai Direcției Brevete de Invenție și Informații Tehnologice cât și Direcției Juridice. Aceștia au participat la negocierile privind protejarea resurselor genetice și cunoștințelor tradiționale. Dezbaterile au vizat și armonizarea reglementărilor internaționale, implicarea comunităților indigene, stimularea cooperării la nivel internațional pentru a întări colaborarea între state, organizații și comunități pentru gestionarea durabilă a resurselor genetice.

În perioada 11-22 noiembrie 2024 s-a desfășurat la Riad, Arabia Saudită, Conferința Diplomatică privind Dreptul Desenelor și Modelelor Industriale, iar OSIM a fost reprezentat de doi specialiști OSIM ai Serviciului Desene și Modele și Compartimentului Relații internaționale. Aceștia au participat la negocierile privind standardele actuale privind protecția desenelor și modelelor industriale, simplificarea procedurilor de protecție, creșterea importanței economice a desenelor și modelelor.

Tratatul va stimula inovarea și competitivitatea în industriile creative, facilitând accesul la piețe internaționale. Aceste inițiative vor contribui la crearea unui cadru juridic mai echitabil, la promovarea inovației și la protejarea intereselor economice și culturale ale statelor și comunităților din întreaga lume.

## ACTIVITATEA DE PROMOVARE A PROTECȚIEI PROPRIETĂȚII INDUSTRIALE

În decursul anului 2024 experții OSIM din cadrul Compartimentului Comunicare și Promovare P.I. au fost angrenați în acțiuni de promovare a protecției și valorificării proprietății industriale, constând în seminare, conferințe, mese rotunde. Participarea la evenimentele expoziționale, precum: saloane naționale ale cercetării, inovării și transferului tehnologic, târguri tehnice, a reprezentat și anul trecut o componentă importantă a activității experților OSIM, care au avut astfel ocazia să împărtășească participanților informații de interes din domeniul proprietății industriale. Dintre evenimentele la care au participat experții OSIM menționăm: Conferința Națională "Proprietatea Industrială în Educație", Sibiu 2024. Aceasta a fost organizată de OSIM în colaborare cu Oficiul European de Brevete (OEB) și Universitatea Lucian Blaga din Sibiu. În cadrul conferinței au fost prezentate lucrări și au avut loc discuții pe teme de actualitate din domeniul Brevetelor de Invenție, care au fost susținute de specialiști de la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci, Oficiul European de Brevete și de la Universitatea Lucian Blaga din Sibiu. Conferința s-a desfășurat în format hibrid, astfel încât ca intervenția reprezentantului Oficiului European de Brevete, dl. Christian Soltmann, Product Manager Patent Data Services și a d-nei. Giovanna Oddo, Training Area Lead Academia OEB, a fost realizată prin intermediul platformei ZOOM, iar intervenția d-lui. Octavian Mănăilă, Examinator în cadrul Serviciului Examinare Fond Electricitate Fizică (OSIM) și a d-lui. Habil Aurel (Universitatea Lucian Blaga din Sibiu) a fost realizată în format fizic.

Conferința „*Inteligența Artificială – Legimitatea și Moralitatea ei*” - Reprezentanții OSIM au participat la Conferința „*Inteligența Artificială – Legimitatea și Moralitatea ei*”, care a avut loc la Academia de Științe Agricole și Silvicultură „Gheorghe Ionescu Șişești” din București, cu prilejul Zilei Mondiale a Proprietății Intelectuale. Specialistul OSIM, a vorbit în cadrul conferinței despre „*Inteligența artificială în brevetare*”. Conferința a fost organizată de Asociația Științifică de Dreptul Proprietății Intelectuale – ASDPI, împreună cu Grupul ALAI România, Academia de Științe Juridice, Asociația ARCON România, Oficiul Român pentru Drepturi de Autor și OSIM, Universul Juridic, cu sprijinul SCA Roș și Asociații și SCA Mușat și Asociații.

**Ziua Mondială a Proprietății Intelectuale sărbătorită la sediul OSIM** - Ziua de 26 aprilie, este dedicată sărbătoririi proprietății intelectuale. Tema zilei mondiale a proprietății Intelectuale 2024 a pus accentul pe obiectivele de dezvoltare durabile și legătura dintre acestea și proprietatea industrială prin care putem crea un viitor mai bun prin creativitate și inovație. În acest context OSIM a avut posibilitatea de a reliefa rolul deosebit de important pe care proprietatea intelectuală îl are în ceea ce privește dezvoltarea și progresul la nivel global.

OSIM în colaborare cu Universitatea „Constantin Brâncuși din Târgu-Jiu, a organizat în data de 11 septembrie 2024, seminarul *"Protejarea Drepturilor de Proprietate Industrială în Mediul Academic, Cercetare și Afaceri: O Perspectivă Integrată"*, la Târgu Jiu, unde reprezentanții OSIM au susținut prelegeri pe diverse teme de interes din domeniul proprietății industriale și au răspuns întrebărilor participanților care au manifestat un interes deosebit în ceea ce privește domeniul proprietății industriale

Simpozionul Internațional *"Priorități ale chimiei pentru o Dezvoltare Durabilă"* PRIOCIEM XX – 2024, București - Specialiștii OSIM au fost prezenți la acest eveniment de tradiție al INCDCP – ICECHIM unde au purtat diverse discuții pe teme din domeniul proprietății industriale. Evenimentul s-a adresat tinerilor cercetători dar și celor cu experiență care au fost invitați să-și prezinte cele mai recente rezultate din domeniul chimiei și ingineriei chimice, cu aplicații diverse, precum dezvoltarea de materiale inteligente, bioeconomie, economie circulară, protecția patrimoniului cultural, noi materiale pentru energie sau protecția mediului.

**Concursul Național de Știință și Inginerie RoSEF (Romanian Science and Engineering Fair), Suceava 2024** - Specialiștii OSIM au fost prezenți la eveniment unde au purtat discuții pe teme din domeniul proprietății industriale cu tinerii participanți la concurs. Concursul a reunit aproximativ 80 de elevi participanți din 11 județe, prezentând un total de 40 de proiecte inovative. Competiția, organizată de Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava în colaborare cu Societatea Științifică Cygnus, a oferit tinerilor o oportunitate de a-și demonstra abilitățile în diverse domenii precum științele fundamentale, științele aplicate, tehnologia informației și robotica. Evenimentul are ca scop selecția participanților care vor reprezenta România la competiții internaționale precum International Science and Engineering Fair (ISEF) din SUA, dar și în alte competiții globale din țări precum Taiwan, Turcia și Elveția.

**Cafeneaua Științei, Seminar OSIM, Suceava 2024** - Experții OSIM au participat la evenimentul *"Cafeneaua științei"*, desfășurat în cadrul Auditoriului Joseph Schmidt din Suceava. În cadrul acestui eveniment, experții OSIM au susținut prelegeri pe tema înregistrării drepturilor de proprietate – mărci și brevete de invenție la nivel național și european. Totodată, reprezentanții OSIM au oferit materiale promoționale participanților și au răspuns întrebărilor cu privire la înregistrarea marilor și brevetelor la nivel național și european.

**Trofeul Creativității 2024 & Seminar "Proprietatea Industrială în Afaceri - Pași de urmat pentru companiile inovative"**, Constanța 2024 - Specialiștii OSIM au participat la evenimentul *"Trofeul Creativității"*, organizat de Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură (CCINA) Constanța. Trofeul Creativității, eveniment aflat la ediția a XX-a, a fost acordat de OSIM companiilor din județul Constanța pentru activitatea remarcabilă în domeniul proprietății industriale.

Totodată delegația OSIM a susținut și seminarul cu tema *"Proprietatea Industrială în Afaceri - Pași de urmat pentru companiile inovative"*, ale cărui lucrări au fost realizate și susținute de specialiștii OSIM pe tema înregistrării drepturilor de proprietate – mărci și brevete de invenție la nivel național și European. Anul trecut, specialiștii OSIM au participat la 5 webinarii organizate de către EUIPO pe

teme legate de implementările de instrumente, servicii, certificări și practici comune, de către rețeaua Uniunii Europene a Proprietății Intelectuale.

În 2024 experții au fost prezenți la Saloanele și Expozițiile Internaționale de Invenții printre care menționăm:

1. Salonul Internațional INVENTCOR, Deva, ediția a V-a;
2. Salonul Internațional al Inovării și Cercetării Științifice Studentești Cadet INOVA, Sibiu, ediția a IX-a;
3. Expoziția Europeană a Creativității și Inovării EUROINVENT, Iași, ediția a XVI-a;
4. Salonul Internațional de Invenții și Inovații „TRAIAN VUIA”, Timișoara, ediția a X-a;
5. Salonul Internațional de invenții INVENTICA, Iași, ediția a 28-a;
6. Salonul Internațional de Invenții EURO POLITEHNICUS 2024, București, prima editie;

De asemenea, pe parcursul anului 2024, experții serviciului au participat la Târgurile și Expozițiile organizate de Romexpo, dintre care menționăm:

1. Târgul de Turism al României, ediția de primăvară, București
2. Târgul Construct Ambient Expo și Mobila Expo (#TotulPentruCasaTa), București;
3. Târgul internațional de bunuri de larg consum – TIBCO 2024 & Târgului de obiecte de artă și antichități - ANTIQUE MARKET 2024, București;
4. Expoziție internațională de produse și echipamente pentru medicină și tehnică dentară - DENTA 2024, Târg internațional de medicină și farmacie - ROMMEDICA 2024;
5. Târgul internațional de produse și echipamente destinate domeniului Agriculturii, Horticulturii și Zootehniei - INDAGRA & Târgul internațional pentru industria alimentară – INDAGRA FOOD 2024, Romexpo, București.

#### **4. Aspecte principale în domeniu – Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor**

Conform atribuțiilor privind activitatea de supraveghere și control a pieței în temeiul prevederilor Legii nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, în anul 2024 Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor a încheiat un număr de **1213 procese - verbale de constatare a contravenției** și a emis un număr de **289 decizii** de încetare a practicilor comerciale incorecte, iar în temeiul Legii nr. 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă s-au încheiat un număr de **2 procese - verbale de constatare a contravenției**.

Cu titlu de exemplu, în continuare sunt prezentate cazuri ce au făcut obiectul analizei Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor cu privire la faptele constatate de către echipele de control și care constituie practici incorecte, care induc în eroare sau sunt susceptibile să inducă în eroare consumatorii, determinându-i sau fiind susceptibile de a-i determina pe consumatori să ia o decizie de tranzacționare pe care, altfel, nu ar fi luat-o, considerată drept acțiune înșelătoare, conform Legii nr. 363/2007, art. 6 (1) litera “b” - privind compoziția și modul de fabricație.

### **Exemple de practici incorecte:**

- neconcordanța privind informațiile de pe eticheta produselor (compoziția) și conținutul real;
- omisiunea informațiilor esențiale la raft;
- utilizarea de substituenți în locul produselor declarate în meniu sau afișate;
- menținerea la raft a etichetelor promo expirate;
- neconcordanță preț la casă/ preț la raft în defavoarea consumatorilor;
- diferență de preț între cel afișat la raft și cel de la casa de marcat;
- ofertă preț produs 5+1, fără a avea afișat prețul singular;
- comercializare produse cu evidențierea unor caracteristici speciale fără ca acestea să poată fi probate sau atestate sau fără ca acestea să fie reale;
- comercializarea unor produse care nu au configurat caracteristicile prezentate anterior consumatorilor;
- distribuirea și comercializarea unor produse care nu respectă, în realitate, specificațiile ce determină natura produsului;
- comercializarea produselor așa cum sunt inscripționate și prin evidențierea doar a prețului redus exclusiv la folosirea aplicației operatorului economic;
- modificarea cantității prin recântărirea produselor împreună cu ambalajul acestora;
- neconcordanță preț raft/preț bon fiscal;
- neconcordanța informațiilor de pe eticheta produselor (compoziția) față de denumirea produsului;
- omisiunea informațiilor esențiale la raft;
- promoții, neprobate sau false;
- utilizarea de substituenți în locul produselor declarate în meniu sau afișate;
- promoții 5+1 gratis, 2+1 gratis, 50 % gratuit din al doilea produs fără a exista produsul de referință, afirmații privind unele caracteristici pe care le-ar deține produsul fără a exista documente doveditoare;
- declararea la ingredientele din lista de meniu că utilizează „parmezan” și „frișcă”, când în realitate aceste produse sunt înlocuite de alte produse asemănătoare, respectiv „grana padano” și „spray creme with vegetable fat”, este considerată ca fiind acțiune înșelătoare conținând informații false, inducând în eroare sau fiind susceptibil să inducă în eroare consumatorul mediu;
- țara de origine a bananelor comercializate diferită Columbia, de țara înscrisă pe eticheta de la raft;
- expunerea la comercializare a produselor lactate având în compoziție grăsimi animale și grăsimi vegetale sau doar grăsimi vegetale, în zona semnalizată UNT, adică zona destinată produselor lactate autentice, fapt ce induce în eroare consumatorul mediu;
- comercializarea de produse cu etichete conținând informații false cu privire la țara de proveniență;
- la diferite sortimente de preparate alimentare, în lista de meniu apare ca ingredient ”smântână lichidă”, folosindu-se de fapt produsul GRAN CUCINA pe bază de grăsimi vegetale;
- operatorul economic folosește produsul „Hulala” pe bază de grăsimi vegetale, iar în lista de meniu apare denumirea de frișcă (produs pe bază de lapte în mod exclusiv);
- la înscrierea pe etichetă, ambalajul produsului avea caracteristică o informare, iar pe produs o altă informare, contrară prevederilor art. 4 alin. (1) lit. a), b) din Legea nr. 363/2007;
- existența la comercializare a diferitelor sortimente de baza pentru mancaruri (Maggi Secretul Gustului, gust de găina/legume 400g; Deli K'at Gust de legume 400g) aflate în oferta promoțională

"1+al doilea produs cu 50% reducere", fără ca la raftul de comercializare sau în stocul unității să existe și produsul de referință din care sa rezulte avantajul ofertei;

- mențiunea "pâine de casă fără amelioratori" la raft, ceea ce nu s-a regăsit pe ambalajul produselor;
- neconcordanță între țara de origine menționată la legume-fructe afișată pe eticheta de preț și cea menționată pe ambalaj;
- utilizarea sintagmei de produs tradițional și rețetă tradițională;
- prezentarea principalelor caracteristici ale produsului în mod eronat;
- acțiune înșelătoare referitoare la competențele comerciantului;
- perceperea unui preț mai mare, în plus față de prețul afișat la raft sau reducerea promoțională afișată;
- neconcordanță compoziție fibroasă declarată pe eticheta produsului și rezultatele expertizei Larex;
- comercializarea unor produse sub sintagma produse tradiționale, fără a se putea face dovada atestării produselor;
- comercializarea unor pachete de produse (3+1), (5+1), fără ca în preț să se regăsească gratuitatea produsului;
- prețul redus nu era raportat la prețul de referință, respectiv cel mai mic preț practicat în același spațiu de vânzare în perioada ultimelor 30 de zile (înainte de data aplicării prețului redus);
- comercializarea unor produse "cu preț redus", deși produsele au aceleași prețuri ca și în perioada anterioară desfășurării promoției;
- lipsa indicării perioadei desfășurării promoției sau faptul că aceasta se desfășoară în limita stocului disponibil;
- derularea unor vânzări promoționale prin care produsele beneficiau de un anumit procent de reducere, când în fapt la casa de marcat produsele beneficiază de un procent de reducere mai mic decât cel afișat, procentul de reducere nefiind calculat corect;
- comercializarea unor produse promoționale cu afișarea sintagmei „SUPER OFERTĂ” fără a exista la comercializare și produsul singular/de referință care să ateste avantajul prețului la cumpărarea pachetului;
- neconcordanțe între prețul de referință afișat la raft/revista promoțională și prețul de la casa de marcat;
- consumatorului nu i se oferă posibilitatea achiziționării unui produs cu un avantaj al prețului conform informațiilor menționate pe pachetele promoționale;
- inducere în eroare prin modul înșelător de informare asupra ingredientelor folosite;
- lichidare de stoc falsă prezentată de către operatorul economic, menită să crească vânzările sau să le impulsioneze;
- utilizarea unor practici comerciale incorecte pentru fabricarea diferitelor sortimente de ciorbe, paste, orez;
- în cazul promoțiilor sau produselor cadou, lipsesc produsele cu prețul de referință;
- lipsă semnalizării produselor care se află în preajma expirării datei limite de consum;
- omisiunea indicării tuturor taxelor suplimentare (inclusiv TVA.) la achiziții on-line;
- produse existente la vânzare sub sintagma "stoc limitat", consumatorul fiind indus în eroare și determinat a le cumpăra, pe motiv că acestea s-ar putea să nu mai existe la comercializare, la o dată ulterioară;

- prezentarea produsului, pe eticheta de preț, ca fiind pâine neagră, fapt ce induce consumatorului ideea că produsul este preparat în totalitate din făină neagră, pe când, în realitate, produsul este *pâine cu făină neagră*, având în compoziție și făină albă;
- expunerea la vânzare a unor produse neconforme, depreciate, alterate;
- expunerea în vederea vânzării a unor produse cu termen de valabilitate până în 3 zile fără a fi poziționate și semnalizate distinct, deși prevederile legale menționează în mod expres acest lucru;
- în unități de alimentație publică – depozitarea în spații frigorifice a unor mâncăruri preparate cu anticipație, în starc congelată și apoi reîncălzite pentru a fi servite ca și produse proaspăt gătite;
- în unități de alimentație publică - utilizarea de materii prime altele decât cele declarate în rețetar (exemplu mozzarella înlocuită cu brânză tare);
- nerespectarea diligenței profesionale – emiterea de facturi fiscale după o perioadă lungă de timp (peste 1 an), nerespectarea prețului din contract, nerespectarea modelului de contract prevăzut de Ordinul nr.15 al ANRE;
- au fost identificate produse textile care aveau menționat pe eticheta de produs producător "cioban România", deși produsele sunt fabricate în China;
- comercializarea unui preparat culinar sub denumirea de ciorbă de vacuță, când în fapt el era obținut din ciorbă de legume în care se adaugă carnea fiartă separată;
- comercializarea unui preparat din carne Piticel cu mențiunea 100% carne, însă în lista ingredientelor de regăseau și alte ingrediente;
- comercializarea unui sortiment de ulei de măsline ca fiind extravirgin, când în fapt în urma analizelor de laborator a rezultat un alt produs;
- informații confuze, contradictorii privind prețurile practicate sau avantaje specifice prețului - în farmacie, produsele au afișate câte două prețuri, fără a se preciza ce reprezintă fiecare dintre acestea;
- prezentarea unor produse din carne de pasăre, având afișate pe etichetă afirmațiile "*Pui hrănit din belșug cu porumb și cereale. Această dietă plină cu porumb oferă cărnii fragede și suculente un gust, o textură și un aspect extraordinare, precum și culoarea galbenă în mod natural*" dovedite inexacte, incomplete;

#### **Exemple de publicitate înșelătoare/comparativă:**

- fără a exista o susținere dovedită a efectelor promise, de vindecare sau tratare sau ameliorare a unor boli, se exploatează de către comerciant situația nefericită sau specială a consumatorului cu o afecțiune mai mult sau mai puțin gravă, comerciantul fiind conștient de faptul că raționamentul consumatorului va fi afectat, în dorința de a scăpa de efectele negative ale bolilor sau de a le diminua, deci decizia consumatorului cu privire la produs va fi influențată nejustificat;
- la fiecare produs, este înscris pe site, cu caractere foarte mari: "*acest produs nu este disponibil în magazinele fizice*", afirmație nesusținută cu probe, dar menită să influențeze nejustificat decizia de tranzacționare, dând impresia consumatorului că produsele se găsesc doar online, limitându-i astfel libertatea de alegere sau comportamentul economic cu privire la produs;
- la accesarea site-ului, pe pagina principală apare un contor de timp, setat la 20 minute, care pornește în scădere, minutele și secunde fiind scoase în evidență cu roșu, cu afirmația: "*Ultimele 20 minute la reducere. Grăbește-te! Ultimele produse în stoc!*". La accesarea paginilor produselor, pe lângă acest contor de timp care rămâne afișat, apare și un contor al stocului produselor, în scădere:

STOC LIMITAT! ULTIMILE 59 BUCĂȚI ÎN STOC! STOC LIMITAT! ULTIMILE 54 BUCĂȚI ÎN STOC! Astfel, consumatorul este dublu constrâns, de timpul foarte limitat și de stocul în scădere, fiind determinat să își ia decizia de tranzacționare rapid pentru a beneficia de reducere, fără a avea timp să analizeze suficient informațiile prezentate. În urma analizării documentelor prezentate de operatorul economic, a rezultat că stocul nu este cel prezentat în scădere prin contorul de pe site, fiind mult mai mare, iar produsele se reprovizionează periodic, deci informațiile referitoare la stocul limitat nu sunt reale.

- comercializare de lungă durată a produselor de patiserie astfel: biscuiți cu cremă căpșuni, la ingredientele cremă regăsindu-se: grăsimi vegetale, zahăr, glucoză, colorant de căpșuni, aromă de căpșuni, astfel că din lista ingredientelor rezultă că, la obținerea produsului s-au utilizat colorant de căpșuni și aromă de căpșuni și nu căpșuni, așa cum este menționat în denumirea produsului – biscuit cu cremă căpșuni. Prin înscrierea termenului “cremă căpșuni” consumatorul mediu este invitat să achiziționeze un produs cu “cremă de căpșuni”, dar în realitate, conform listei ingredientelor produsului, conține colorant de căpșuni și aromă de căpșuni;
- comercializare produse pe bază de cacao sub denumirea de ciocolată, folosind o practică comercială înșelătoare, astfel: comercializare sub denumirea de ciocolată Laura și ciocolată Africana cu diferite umpluturi, când de fapt, conform etichetei înscrise de producător, sunt tablete. Ex, Tableta Laura, denumire înscrisă pe etichetă: tabletă cu lapte umplută cu crema de căpșuni și tabletă Africana: tabletă cu cacao, lapte și arahide. Consumatorul mediu este invitat să ia o decizie de achiziționare a unui alt produs față de cel real;
- folosirea sintagmei “cel mai bun preț”, fără a demonstra acest lucru;
- modul de prezentare al produselor pentru care nu s-au prezentat documente sau studii din care să rezulte veridicitatea informațiilor;
- prezentarea unor informații privind eficacitatea produselor pentru ameliorarea, tratarea sau vindecarea unor boli diverse (diabet, artrită, sciatică, neuropatie, sindromul piciorului neliniștit etc.). Niciuna dintre afirmațiile prezentate pe site nu au fost dovedite prin documentele prezentate;
- la raionul de legume - fructe există un panou publicitar cu următorul conținut: Gust și prospețime din grădina gospodărilor: gusturi românești de la gospodari - în standul respectiv se află doar un sortiment de mere românești, în rest regăsindu-se citrice, mere/pere din Polonia;
- prezentare dispozitive medicale pentru care operatorul economic nu a putut face dovada avizării de către ANMDMR - toate produsele sunt comercializate ca fiind marca site-ului, fără ca profesionistul să facă dovada afirmațiilor/ afișare în site a afirmațiilor: *”cea mai bună soluție pentru ameliorarea durerii”*, *”aprobată de medic”*, *”vindecă coloana permanent”* / prezentare recenzii false, toate de 5 stele, din partea unor persoane fictive, prin fotografii luate de pe alte site-uri și atribuirea unor nume false;
- comercializare de produse la promoție, astfel: băutură răcoritoare lămâie și ananas 3+1: nu se respecta promoția, preț pe pachet 15,04 lei, preț/ doza 3,76 lei;
- comercializarea produsului Sole, folosind o practică comercială înșelătoare, astfel: produsul Sole, este expus spre comercializare sub denumirea de lapte Sole, conform informațiilor de pe ambalajul produsului „produs din lapte, permeat și grăsimi vegetale pasteurizat”, produsul nefiind lapte;
- comercializarea produsului Uscător păr REMLNGTON RE-2031, import China - profită în mod clar de asocierea cu produsele marca consacrată REMINGTON;

- afișarea informației ”*Mereu avantajos*” - *Avantajos astăzi/avantajos mâine /avantajos în fiecare zi*” și ”*Mereu avantajos*” având ca scop formarea intenției de cumpărare exclusiv în considerarea vizualizării unui astfel de mesaj.

## **5. Aspecte principale în domeniu - Oficiul Român pentru Drepturile de Autor**

În anul 2024 Oficiul Român pentru Drepturile de Autor (ORDA) a desfășurat atribuțiile specifice prevăzute la art. 180-184 din Legea nr. 8/1996 republicată, privind dreptul de autor și drepturile conexe.

În acest sens principalele activități desfășurate au constat în: controale anuale și punctuale privind funcționarea și activitatea organismelor de gestiune colectivă, efectuarea de constatări tehnico - științifice și expertize, efectuarea unor controale la agenții economici pe linia respectării legislației în domeniu, împreună cu Poliția Națională și Poliția Locală, eliberarea de marcaje holografice și supravegherea circuitului acestora, înregistrarea/înscrierea în registrele naționale, administrate de ORDA, a operatorilor economici și a persoanelor fizice interesate, participarea activă în cadrul Grupului de Lucru Interinstituțional General pentru Transpunere, coordonat de Agentul Guvernamental pentru Curtea de Justiție a Uniunii Europene, precum și alte activități specifice.

În urma desfășurării acestor activități nu au fost identificate aspecte cu impact asupra pieței concurențiale în domeniul drepturilor de autor și a drepturilor conexe.

## **6. Aspecte principale în domeniu – Consiliul Național al Audiovizualului**

În anul 2024, în temeiul art. 17 alin. (3) din Legea Audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, potrivit căruia „*Consiliul este consultat cu privire la toate proiectele de acte normative prin care se reglementează activități din domeniul audiovizual ori în legătură cu acesta*”, au fost formulate puncte de vedere, observații și propuneri cu privire la diverse inițiative legislative cu impact în domeniul audiovizualului. Dintre aceste inițiative legislative, aducem în atenție propunerile care au tangență cu domeniul concurenței, după cum urmează:

- **Proiect de Ordonanță de urgență a Guvernului pentru modificarea și completarea unor acte normative, precum și pentru stabilirea unor măsuri de prevenire și combatere a publicității și a tehnicilor agresive de comunicare practicate de entitățile care nu sunt înscrise în Registrul Autorității de Supraveghere Financiară** - Proiectul de Ordonanță de urgență a Guvernului a fost adoptat în data de 21.06.2024 și a devenit Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 71/2024, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 591 din 25 iunie 2024. Actul normativ adoptat nu mai cuprinde prevederi cu incidență în domeniul audiovizualului sau trimiteri la Legea audiovizualului, precum se preconiza inițial în proiectul de Ordonanță de urgență a Guvernului;

- **Propunere legislativă pentru reglementarea activității de videochat și combaterea publicității** – prima Cameră sesizată - Senatul: B339/2024, L448/2024; Camera decizională - Camera Deputaților: Plx. 533/2024 - Propunerea legislativă B339/2024 are ca obiect de reglementare instituirea unor „*măsuri de prevenire și combatere a activității pornografice de videochat, în scopul protejării tinerilor, demnității persoanei și a moralității publice*”. Astfel, proiectul de lege vizează prevenirea și

controlul activităților pornografice de videochat, publicitatea localurilor și a site-urilor pornografice de videochat, precum și stabilirea de sancțiuni de ordinul infracțiunilor și a contravențiilor. Potrivit expunerii de motive, întrucât *„nu există o legislație care să interzică expunerea reclamei la astfel de servicii, fenomenul devine asociat cu normalitatea în subconștientul tinerilor, publicitatea devine acceptată în spațiul public”*, prin propunerea legislativă B339/2024 se urmărește *„modificarea legislației în privința limitării sau chiar interzicerii publicității industriei de videochat”*. În data de 24.09.2024, proiectul de lege este respins de Senat. Inițiativa legislativă este transmisă la cealaltă Cameră spre dezbateri. La sfârșitul anului 2024, proiectul de lege se află în lucru, la comisiile permanente ale Camerei Deputaților (Plx. 533/2024).

- **Propunere legislativă pentru modificarea alineatului (1) al articolului 82 din Legea audiovizualului nr. 504/2002** – prima Cameră sesizată - Camera Deputaților: Plx. 224/2024; Camera decizională - Senat: B224/2024, L316/2024 - Propunerea legislativă Plx. 224/2024 are ca obiect de reglementare modificarea art. 82 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, iar acest aspect este fundamentat pe faptul că reglementarea art. 82 alin. (1) *„era incidentă doar pentru operatorii de cablu, odată cu intrarea în vigoare a Legii nr. 190 din 28 iunie 2022, obligațiile instituite prin această prevedere legală sunt extinse și operatorilor de televiziune prin satelit Direct To Home (DTH)”*. În data de 23.04.2024 are loc încetarea procedurii legislative prin desesizarea Camerei Deputaților, iar în data de 27.05.2024 proiectul este înregistrat la Senat cu nr. L316/2024, ca prima Cameră sesizată. În data de 25.06.2024, proiectul este respins de Senat. Ulterior, în data de 02.09.2024, proiectul este înregistrat la Camera Deputaților pentru dezbateri (Plx. 420/2024), unde se află în lucru, la comisiile permanente. La momentul aprilie 2025, propunerile legislative enumerate anterior încă se află în procedură legislativă.

**Cooperare internațională și europeană** - În perioada 10-11 aprilie 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a organizat, împreună cu Autoritatea de Reglementare pentru Audiovizual și Comunicații Digitale (Arcom) și cu sprijinul Ambasadei Republicii Franceze în România, o sesiune de lucru comună pe tema noilor reglementări europene în domeniul furnizării de servicii media audiovizuale, având în vedere evoluția pieței audiovizuale. Implicarea Ambasadei Republicii Franceze în România în această colaborare subliniază importanța schimbului de experiență și a celor mai bune practici între România și Franța, două state membre ale Uniunii Europene care împărtășesc un interes comun în promovarea unei piețe digitale corecte și competitive. Sesiunea comună a fost urmată vineri, 12 aprilie 2024, de o dezbatere publică la Palatul Parlamentului desfășurată în prezența excelenței sale domnul Nicolas Warnery, Ambasadorul Republicii Franceze. La eveniment au luat parte jurnaliști din presa audiovizuală, publicații online, reprezentanți ai Institutului Francez, ai Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM), precum și ai societății civile.

În cadrul dezbaterii au fost abordate subiecte privind rolul celor două instituții - CNA și Arcom - în campania electorală, publicitatea politică, legislația secundară, deepfake-ul, răspunderea pe care o au marile platforme, despre însemnătatea televiziunii și a radioului în desfășurarea unei campanii electorale echitabile, echilibrate și corecte pentru toți competitorii electorali, precum și rolul moderatorului în cadrul programelor electorale.

CNA a participat la cea de-a 60-a Reuniune Plenară EPRA (Platforma Europeană a Autorităților de Reglementare în Domeniul Audiovizualului / European Platform Of Regulatory Authorities), în perioada 23-25 octombrie 2024, la Limassol, Cipru. Evenimentul a reunit aproximativ 130 de delegați din 45 de autorități membre, observatori permanenți și experți invitați pentru a dezbate teme esențiale privind reglementarea audiovizualului în Europa. CNA a fost reprezentat de o delegație compusă din 2 membri, condusă de vicepreședintele Consiliului. Sesiunea inaugurală, desfășurată sub coordonarea președintelui EPRA, a inclus actualizări din partea membrilor și a organizațiilor cu statut de observator, punând accent pe noile evoluții legislative, cercetările recente în domeniul audiovizualului și măsurile de transparență în mass-media. În acest context, a fost evidențiată și colaborarea dintre EPRA și Rețeaua francofonă a autorităților de reglementare a serviciilor media audiovizuale (REFRAM), consolidată prin schimburi de bune practici și proiecte comune.

O primă temă majoră abordată în cadrul reuniunii a fost impactul inteligenței artificiale asupra sectorului audiovizual și implicațiile acesteia pentru autoritățile de reglementare. Continuând discuțiile inițiate în cadrul reuniunii EPRA din primăvară de la Rotterdam, sesiunea a vizat creșterea gradului de conștientizare a membrilor EPRA cu privire la utilizarea AI în lanțul valoric al mass-mediei și la provocările pe care aceasta le ridică pentru companiile media și reglementatori. Dezbaterile au evidențiat aspecte-cheie, precum transparența algoritmilor, utilizarea AI în generarea de conținut și necesitatea unei supravegheri adecvate pentru a preveni riscurile asociate cu dezinformarea și manipularea informațiilor.

**Președinte al Consiliului interinstituțional  
în domeniul combaterii concurenței neloiale,**

**AVRAM Irina Diana  
Director general**

