



MINISTERUL FINANTELOR

Direcția generală de legislație fiscală și reglementări vamale și contabile

Avizat

Marius ZINCA
Secretar de Stat

Raportul Testului IMM

I. Informații generale:

- autorul raportului: Ministerul Finanțelor
- autoritatea/instituția publică care este inițiatorul actului normativ: Ministerul Finanțelor
- data redactării raportului: noiembrie 2024
- proiect de Ordonanță de urgență pentru modificarea și completarea unor acte normative

II. Prezentarea situației actuale:

1. Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal

Titlul VIII - Accize și alte taxe speciale

În perioada 2022 - 2024, nivelul accizelor pentru vinuri, băuturi fermentate, produse intermediare și alcool etilic a fost majorat succesiv, respectiv prin Ordonanța Guvernului nr. 16/2022 pentru modificarea și completarea Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, abrogarea unor acte normative și alte măsuri financiar-fiscale, Legea nr. 370/2022 privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 16/2022 pentru modificarea și completarea Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, abrogarea unor acte normative și alte măsuri financiar-fiscale și Legea nr. 296/2023 privind unele măsuri fiscal-bugetare pentru asigurarea sustenabilității financiare a României pe termen lung.

În prezent, nivelul accizelor pentru vinuri, băuturi fermentate, produse intermediare și alcool etilic este prevăzut la nr. crt. 2 - 4 din anexa nr. 1 de la Titlul VIII - Accize și alte taxe speciale din Codul fiscal, iar potrivit art. 342 alin. (1) din Codul fiscal, nivelul accizelor aplicabil de la data de 1 ianuarie a fiecărui an se actualizează cu creșterea prețurilor de consum din ultimele 12 luni, calculată în luna septembrie a anului anterior celui de aplicare, față de perioada octombrie 2014 - septembrie 2015, comunicată oficial de Institutul Național de Statistică.

2. Legea nr. 207/2015 privind Codul de procedură fiscală

Art. 83 din Legea nr. 207/2015 privind Codul de procedură fiscală, cu modificările și completările ulterioare, stabilește unele prevederi speciale privind înregistrarea fiscală a persoanelor nerezidente. În ceea ce privește înregistrarea fiscală, potrivit art. 82 din Codul de procedură fiscală, orice persoană sau entitate care este subiect într-un raport juridic fiscal se înregistrează fiscal primind un cod de identificare fiscală. În cazul

persoanelor fizice care nu dețin cod numeric personal, codul de identificare fiscală este numărul de identificare fiscală atribuit de organul fiscal. Astfel, orice persoană sau entitate care este subiect într-un raport juridic fiscal se înregistrează fiscal primind un cod de identificare fiscală. În cazul în care, un subiect de drept fiscal nu și-a îndeplinit obligația de înregistrare fiscală potrivit art. 82 alin. (7) din același act normativ, organul fiscal central poate să înregistreze, din oficiu sau la cererea altei autorități care administrează creanțe fiscale, persoana sau entitatea care nu s-a înregistrat fiscal, fără a fi reglementată și situația în care, în scopul îndeplinirii atribuțiilor prevăzute de lege, o persoană nerezidentă care nu deține cod de identificare fiscală să fie înregistrată și la solicitarea unui notar public. Astfel, notarii publici, când autentifică anumite acte juridice, este important să identifice persoanele implicate. De exemplu, într-un contract de vânzare-cumpărare în cazul în care cumpărător este un nerezident identificarea se poate realiza și prin menționarea în contract a codului de identificare fiscală atribuit de organul fiscal respectivei persoane.

Subliniem că, în cazul prezentat anterior, persoana nerezidentă devine subiect al raportului juridic fiscal și implicit contribuabil din perspectiva impozitelor și taxelor locale.

Pe de altă parte, notarii publici au obligația calculării, încasării și plății impozitului pe veniturile din transferul proprietăților imobiliare din patrimoniul personal, context în care au obligația depunerii Declarației informative privind impozitul pe veniturile din transferul proprietăților imobiliare din patrimoniul personal (formular 208) în care trebuie să completeze și informații care privesc fiecare beneficiar de venit, respectiv codul numeric personal sau numărul de identificare fiscală, atribuit de către Agenția Națională de Administrare Fiscală, cu ocazia înregistrării fiscale.

III. Principalele obiective urmărite prin proiectul de act normativ

1. Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal

Titlul VIII - Accize și alte taxe speciale

Se propune introducerea unui calendar de creștere graduală a nivelului accizelor pentru vinuri, băuturi fermentate, produse intermediare și alcool etilic în vederea asigurării predictibilității fiscale pentru operatorii economici din domeniul alcoolului și băuturilor alcoolice. Totodată, se propune exceptarea de la prevederile privind actualizarea cu creșterea prețurilor de consum, a nivelului accizelor pentru vinuri, băuturi fermentate, produse intermediare și alcool etilic, având în vedere faptul că pentru aceste produse se introduce un calendar de creștere graduală a nivelului accizei pentru perioada 2025 -2026, nivel calculat pe baza ratei mediei anuale a inflației din anul 2024.

2. Legea nr. 207/2015 privind Codul de procedură fiscală

Se propune completarea art. 83 din Legea nr. 207/2015, cu modificările și completările ulterioare, cu un nou alineat, alin. (41) în sensul că un subiect de drept fiscal care nu și-a îndeplinit obligația de înregistrare fiscală, poate fi înregistrat din oficiu de organul fiscal central și la solicitarea unui notar public în scopul îndeplinirii atribuțiilor prevăzute de lege, în considerarea faptului că, potrivit actelor normative de organizare și funcționare a activității notariale, notarii publici sunt investiți să îndeplinească un serviciu de interes public și trebuie să identifice persoanele fizice/juridice iar codul de identificare fiscală

este un element de identificare al acestora.

Neimplementarea măsurilor propuse va conduce la efecte negative asupra îndeplinirii țintelor asumate și consecințe agravante asupra derulării procesului privind impozitarea pe proprietate.

IV. Evidențierea principiului numărului constant:

Menționarea introducerii sarcinilor administrative noi:

Nu este cazul.

Menționarea eliminării sarcinilor administrative deja existente:

Nu este cazul.

V. Structura Testului IMM:

Părțile interesate au fost consultate, în prealabil, de către Ministerul Finanțelor cu privire la modificările Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, prin organizarea de întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri, precum și prin corespondență cu aceștia. La întâlniri au participat reprezentanți ai Asociația Producătorilor și Importatorilor de Băuturi Spirtoase din România, care are în componență un număr de 7 membri.

De asemenea, reprezentanți ai Asociației Companiilor de Distribuție de Bunuri din România (ACDBR) au solicitat identificarea unei soluții de creștere graduală a nivelului accizelor pentru alcoolul etilic și adoptarea unui calendar.

De asemenea, proiectul de act normativ a fost supus dezbaterii publice prin afișare în data de 14.11.2024 pe site-ul Ministerului Finanțelor și dezbătut în Comisia de dialog social constituită în cadrul Ministerului Finanțelor, în data de 18.11.2024.

Criteriile care au stat la baza alegerii modalității de consultare au fost stabilite la propunerea mediului de afaceri din domeniul alcoolului și băuturilor alcoolice (corespondență și organizare de întâlniri în format fizic).

În ceea ce privește mărimea respondenților, aceștia fac parte din următoarele categorii:

- mari contribuabili (membrii Asociației Producătorilor și Importatorilor de Băuturi Spirtoase din România)

- IMM (membrii Asociației Producătorilor și Importatorilor de Băuturi Spirtoase din România și membrii Asociației Companiilor de Distribuție de Bunuri din România).

Reprezentanții sectorului producției de alcool și băuturi alcoolice, prin intermediul Asociației Producătorilor și Importatorilor de Băuturi Spirtoase din România, au transmis propuneri privind nivelul accizelor aplicate produselor din categoria alcool și băuturi alcoolice, urmare a analizelor și studiilor realizate la nivelul Asociației Producătorilor și Importatorilor de Băuturi Spirtoase din România.

Perioada în care s-a realizat testul IMM a fost octombrie - noiembrie 2024.

VI. Rezultatele obținute:

La elaborarea proiectului de Ordonanță de urgență au fost identificate următoarele categorii de impact:

A. Impactul socio-economic:

A1. Impactul macroeconomic

Măsura din domeniul accizelor se adresează tuturor categoriilor de operatori economici ce desfășoară activități cu produse accizabile.

A2. Impactul asupra mediului concurențial și domeniului ajutoarelor de stat:

Raportat la măsurile propuse prin actul normativ, nu se generează elemente de ajutor de stat.

A3. Impactul asupra mediului de afaceri

Măsura are un impact pozitiv asupra mediului de afaceri, întrucât contribuie la susținerea activității economice a operatorilor economici din domeniul alcoolului și băuturilor alcoolice.

A4. Impactul asupra sarcinilor administrative

Nu este cazul.

A5. Impactul social:

Nu este cazul.

B. Impactul specific IMM-urilor:

Măsurile propuse au același impact asupra tuturor categoriilor de operatori economici care desfășoară activități cu produse accizabile.

VII. Concluzii

Măsurile propuse prin acest act normativ au un impact pozitiv asupra mediului de afaceri, întrucât contribuie la susținerea activității economice a operatorilor economici din domeniul alcoolului și băuturilor alcoolice.

Cu stimă,

Iulian ARDELEANU
Director general

